



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

Speech STIVASUR Ministerraad

Internationale Verkeersveiligheidsweek VVI, 6 mei 2026

Geachte vicepresident, geachte ministers, geachte medewerkers van het Kabinet van de Vice President, leden van de pers en overige aanwezigen,

Ik ben Diana Halfhide, voorzitter van STIVASUR. Samen met mij zijn aanwezig mijn medebestuurders Margarita van de Zwart, Brian Telting en Shailesh Soekhai.

Allereerst willen wij u danken dat STIVASUR vandaag, samen met het Verkeersveiligheidsinstituut, in het kader van de Internationale Verkeersveiligheidsweek kort het woord mag richten tot de Ministerraad.

Net zoals de ministerraad bestaat uit verschillende disciplines die samen verantwoordelijkheid dragen voor goed bestuur, vraagt ook verkeersveiligheid om een integrale aanpak.

Bij verkeersveiligheid denken wij vaak aan infrastructuur, verkeersregels en controle. Maar minstens zo belangrijk is het gedrag van weggebruikers. En precies daar raken wij aan de realiteit van alcoholmisbruik en de normalisering van rijden onder invloed.

Een verkeersongeval raakt namelijk niet alleen de bestuurder. Het raakt gezinnen, hulpdiensten, werkgevers, omstanders en uiteindelijk de samenleving als geheel. Daarom zien wij de samenwerking tussen het Verkeersveiligheidsinstituut, het Ministerie van Justitie en Politie en STIVASUR niet als een optie, maar als een noodzaak.

STIVASUR werkt sinds de oprichting op 8 mei 2015 vanuit één duidelijke visie: bijdragen aan een Suriname waarin alcoholmisbruik wordt teruggedrongen en verantwoord gedrag de norm wordt.

Dat doen wij onder meer met Awareness programma's als Kom Veilig thuis, Ga je Uit of Out, Koop Legaal en de BOSS. Maar bewustwording alleen is niet genoeg.

Een samenleving verandert niet alleen door campagnes. Een samenleving verandert wanneer bewustwording, beleid én handhaving samenkomen. En daarin ligt ook een belangrijke verantwoordelijkheid voor de overheid.



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

Tijdens het in afgelopen december door STIVASUR uitgevoerde onderzoek in Paramaribo, Wanica en Nickerie werden duidelijke patronen zichtbaar:

- onverantwoord alcoholgebruik en deelname aan het verkeer met alcohol lijken steeds normaler te worden;
- jongeren ervaren sterke sociale druk;
- en "nog één drankje" wordt structureel onderschat.

Deze signalen kwamen opnieuw sterk naar voren tijdens de Nationale Dialoog over verantwoord alcoholgebruik dat wij in maart organiseerden met jongeren, overheid, maatschappelijke organisaties, onderzoekers en het bedrijfsleven waaronder ook verschillende ministeries vertegenwoordigd waren.

De zorgen vanuit de samenleving waren duidelijk:

- rijden onder invloed;
- beperkte handhaving;
- illegale alcohol en parallelimport;
- toegankelijkheid van alcohol voor jongeren;
- en het voorbeeldgedrag dat jongeren dagelijks zien.

Jongeren zeiden het zelf heel krachtig: "Nee zeggen moet normaal worden."

Dat zijn maatschappelijke signalen die vragen om een integrale aanpak. Want de impact van alcoholmisbruik en verkeersveiligheid raakt bijna alle ministeries.

Tijdens de Dialoog werd ook duidelijk dat Suriname geen gebrek heeft aan betrokkenheid vanuit overheid, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. De uitdaging zit vooral in het beter verbinden van onze inspanningen. Data en samenwerking zijn essentieel voor effectief beleid.

Daarom waarderen wij de samenwerking met het Verkeersveiligheidsinstituut en het Ministerie van Justitie en Politie in het kader van de BOSS-campagne: De Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer.

De boodschap van BOSS is eenvoudig maar krachtig: Alcohol en verkeer gaan niet samen. De BOSS kiest er bewust voor om nuchter te rijden en ervoor te zorgen dat anderen veilig thuiskomen. Niet uit angst voor controle, maar vanuit verantwoordelijkheid.

Wij geloven dat BOSS kan uitgroeien tot een nationaal symbool voor verantwoord gedrag in het verkeer. Het is Surinaams, herkenbaar en spreekt mensen direct aan.

Ook STIVASUR probeert daarin zelf verantwoordelijkheid te nemen.



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

Sinds 2016 hebben wij een gedragscode voor reclame en marketing van alcoholhoudende dranken, die voldoet aan internationale standaarden met duidelijke en strakke regels. Daarnaast investeren wij via het EVAS-programma in trainingen voor horeca en verkooppunten rond verantwoord schenken en serveren. Deze trainingen worden online aangeboden in het Nederlands, Engels en Spaans en besteden ook aandacht aan wet- en regelgeving.

Wij zijn er trots op dat onder andere de Torarica Group en Marriott inmiddels door STIVASUR gecertificeerd zijn doordat een groot deel van hun personeel deze trainingen succesvol heeft afgerond.

Maar uiteindelijk kunnen maatschappelijke organisaties dit niet alleen.

Daarom vragen wij vandaag aandacht voor drie punten:

Ten eerste: versterkte handhaving.

Zonder zichtbare handhaving verliezen regels en campagnes hun kracht – zeker bij rijden onder invloed, illegale alcohol en leeftijdsgrenzen.

Ten tweede: beleidsafstemming.

Verkeer, gezondheid, onderwijs, economie en veiligheid moeten op dit onderwerp beter op elkaar aansluiten.

En ten derde: monitoring en data.

Er wordt veel informatie verzameld, maar die wordt nog onvoldoende gestructureerd gedeeld en benut voor beleid en preventie.

Wij vragen daarom om blijvende verbinding tussen beleid, handhaving en preventie.

Want uiteindelijk dienen wij allemaal hetzelfde doel: een veiliger, gezonder en veerkrachtiger Suriname.

Ik wil afsluiten met één belangrijke boodschap:

Verkeersveiligheid begint niet op de weg.

Het begint bij keuzes.

Laten wij daarom samen de BOSS zijn en verantwoordelijkheid nemen voor onszelf én voor elkaar.

Want veilig thuiskomen doen we samen.

Ik dank u.