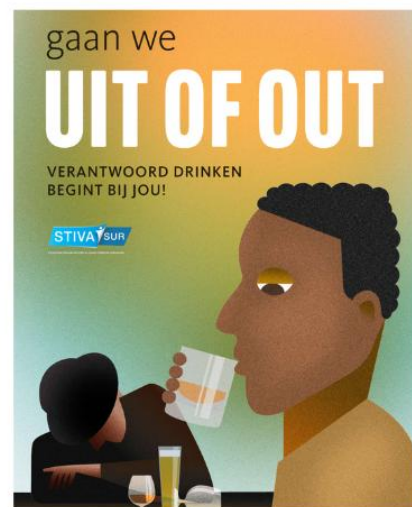




JAARVERSLAG 2024

VOORWOORD

Met trots presenteren wij het jaarverslag van STIVASUR voor 2024.

Dit jaar markeert een periode van aanzienlijke vooruitgang en innovatie binnen onze organisatie. Eén van de hoogtepunten was de introductie van de E-Learning voor Verantwoord Alcohol Serveren (EVAS), een vernieuwend programma dat ons helpt om effectiever onze doelstelling te ondersteunen en om verantwoorde alcoholconsumptie te stimuleren bij consumptiemomenten specifiek in de horeca en tijdens evenementen. Dit educatief onlineprogramma draagt bij aan het vergroten van kennis over de effecten van alcohol en biedt praktische handvaten voor verantwoord alcohol serveren.

Onze kick-off partner, Torarica Group, heeft niet alleen de implementatie van EVAS ondersteund, maar ook hun toewijding getoond door minimaal 75% van hun serverend personeel te certificeren. Daarmee zijn zij de eerste hotelketen die het EVAS-keurmerk heeft behaald; een krachtig voorbeeld dat samenwerking met gelijkgestemde partners in de horecasector leidt tot een grote impact met concrete resultaten. Samenwerking bevordert het onderling begrip, versterkt het vertrouwen en creëert een gedeeld verantwoordelijkheidsgevoel.

Daarnaast hebben wij een hele belangrijke stap gezet door een onafhankelijke voorzitter aan te stellen, wat onze transparantie en geloofwaardigheid verder versterkt. Deze veranderingen zijn cruciaal geweest in onze voortdurende inzet om bewustwording te vergroten over het belang van verantwoord alcohol gebruik.

Terwijl wij vooruitkijken naar 2025, bereiden wij ons voor op een bijzonder moment: ons 10-jarig jubileum. Deze mijlpaal biedt gelegenheid om terug te blikken op onze successen en geleerde lessen, terwijl wij onze toewijding aan het elimineren van alcoholmisbruik onverminderd voortzetten door middel van partnerschappen. Een goed afgestemde samenwerking met verschillende stakeholders zorgt ervoor dat mogelijke obstakels sneller overwonnen worden en dat oplossingen innovatiever en duurzamer zijn. Zeker wanneer het gaat om thema's als gezondheid, veiligheid en bewustwording rondom verantwoord alcoholgebruik, is samenwerking essentieel.

Door elkaar te versterken, bouwen wij aan een samenleving waarin mensen bewuster kiezen, veiliger leven en respectvol omgaan met zichzelf en anderen. Met een vastberaden focus en een hoopvolle blik op de toekomst, blijven wij ons inzetten voor een gezondere en veiligere samenleving. Wij danken iedereen die ons heeft gesteund en kijken uit naar de gezamenlijke inspanningen en resultaten in de komende jaren.

Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte,
Secretaris, Voorzitter 2019-2024

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
ALGEMEEN.....	4
STIVASUR in het kort.....	4
Visie en missie.	4
Gedragscode voor Reclame en Marketing van Alcoholhoudende Dranken.....	4
ORGANISATIEVERSTERKING	6
Deelnemers.....	6
Bestuur	6
Verantwoording Bestuur aan Deelnemers	8
Gedragscode Evaluatie Commissie	8
Bureau.....	9
BEWUSTWORDING.....	9
Introductie E-learning Verantwoord Alcohol Serveren, EVAS	9
1. EVAS, het eerste educatieproduct van STIVASUR.	10
2. Lanceren van de EVAS op mini seminar.....	10
3. De Torarica Group committeert zich aan EVAS voor haar horecapersoneel.....	11
4. Torarica Group en het EVAS-Keurmerk.	12
Gaan we Uit of Out?	13
Samenwerking Stichting Surifesta	13
Samenwerking met eventorganisaties.....	14
Social media impact 2024.....	14
NETWERKVERSTERKING	15
Women's Safety Awareness Summit 2024.....	15
National Road Safety Strategic Plan 2024-2030.....	15
WIRSPA/IARD.....	15
VOORUITZICHT	16

ALGEMEEN

STIVASUR in het kort.

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname, STIVASUR, zet zich vanaf haar oprichting op 8 mei 2015 actief in voor het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik in Suriname. Met gerichte campagnes richt de stichting zich op het vergroten van bewustwording binnen de samenleving over de risico's en gevolgen van overmatig alcoholgebruik. Daarbij ligt de focus op het stimuleren van verantwoorde drinkgewoonten, zoals het voorkomen van deelname aan het verkeer bij alcoholgebruik, geen gebruik van alcohol voor jongeren onder de 18 jaar en het ontmoedigen van alcoholgebruik door zwangere vrouwen. Door deze initiatieven streeft STIVASUR naar gedragsverandering en het creëren van een cultuur waarin verantwoord drinken voor zij die kiezen om te drinken, centraal staat.

Een ander belangrijk aspect in ons beleid is de samenwerking met producenten, distributeurs en verkopers van alcoholhoudende dranken voor het ontwikkelen, actief naleven, monitoren en bijsturen van richtlijnen voor verantwoorde reclame- en marketingvoering voor alcoholhoudende dranken.

Tot slot wil STIVASUR een voortrekkersrol innemen door actief samen te werken met de alcoholindustrie, overheid, organisaties, gemeenschap en andere stakeholders om alcoholmisbruik in Suriname te verminderen.

Visie en missie.

Onze visie is in 2017 als volgt geformuleerd: *Het elimineren van alcoholmisbruik in Suriname* en de missie: *Bestrijden van alcoholmisbruik en bevorderen van bewust verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken*. De strategische doelen zijn:

1. Erkend worden als dé organisatie in Suriname die zich samen met het bedrijfsleven, de overheid en overige belanghebbenden inzet voor verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken.
2. De STIVASUR 'Gedragscode voor Reclame en Marketing voor Alcoholhoudende dranken' wordt door eenieder die alcohol produceert, verkoopt of promoot nageleefd.
3. Vergroten van de bewustwording onder Surinamers over verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken.
4. Data verzamelen en analyseren voor het gericht (doen) uitvoeren van organisatie- en nationaal beleid.

Gedragscode voor Reclame en Marketing van Alcoholhoudende Dranken.

In februari 2016 is de 'Gedragscode voor Reclame en Marketing voor Alcoholhoudende dranken' (Gedragscode) gelanceerd. In de Gedragscode zijn de zelfregulerende maatregelen vastgelegd voor zowel de deelnemers van STIVASUR als overige organisaties en bedrijven die zich hieraan willen committeren. Samengevat is het kerndoel van de Gedragscode het waarborgen dat producenten, importeurs en

verkopers alcoholhoudende dranken op verantwoorde wijze presenteren in hun reclame- en marketing uitingen en verkoopactiviteiten.

Voorbeelden van verantwoorde marketing en reclame zijn onder meer het verbod van reclame-uitingen in de directe omgeving van een school of kinderspeelplaats, reclame of marketing die kinderen aanspreken (tekenfilms), reclame tijdens activiteiten waar meer dan 30% van het publiek jonger dan 18 is, reclame voor en door zwangere vrouwen, het tonen van discriminatoire elementen, enzovoorts.



De Gedragscode wordt elke 2 jaar geëvalueerd en zo nodig herzien om in lijn te blijven met (inter)nationale ontwikkelingen op het gebied van verantwoorde alcoholcommunicatie. De volgende herziening staat gepland voor 2025.

Ter bevordering van de kennis en bewustwording bij medewerkers van het commercieel team van Fernandes Verkoopmaatschappij N.V. (geassocieerde deelnemer van STIVASUR), heeft STIVASUR op 30 juli 2024 een waardevolle interactieve informatiesessie verzorgd. Tijdens deze sessie zijn de regels, richtlijnen en achterliggende principes van de Gedragscode helder en concreet toegelicht. Het team kreeg daarbij niet alleen inzicht in de inhoud van de Gedragscode, maar vooral ook in hoe deze zich vertaalt naar hun dagelijkse praktijk – met name binnen marketing en reclameactiviteiten en -uitingen.

Dit draagt bij aan het bewustzijn over de bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid die bedrijven dragen bij het communiceren over alcoholhoudende dranken, alsook aan het versterken van de betrokkenheid bij het gezamenlijke doel: verantwoord alcoholgebruik bevorderen en bouwen aan een gezondere, veiligere samenleving; essentiële fundamenten voor duurzame impact. Het voornemen is om soortgelijke sessies bij meerdere bedrijven uit te voeren.

ORGANISATIEVERSTERKING

Deelnemers

STIVASUR wordt ondersteund door haar deelnemers. Deze zijn producenten, importeurs en distributeurs binnen de alcoholindustrie die vanuit hun maatschappelijke verantwoordelijkheid samenwerken, zich committeren aan de "Gedragscode voor Reclame en Marketing van alcoholhoudende dranken" en bijdragen aan de programma's en projecten gericht op verantwoord alcoholgebruik.

Er zijn drie categorieën van deelnemers:

1. Volledige deelnemers: producenten, importeurs, distributeurs van alcoholhoudende dranken.
Volledige deelnemers vanaf 2015: King's Enterprises N.V. (King's), Surinaamse Brouwerij N.V. (Brouwerij) en Suriname Alcoholic Beverages N.V. (SAB).
2. Geassocieerde deelnemers: bedrijven in de alcoholsector die (nog) geen volledige deelnemer wensen te zijn.
Geassocieerde deelnemer vanaf 2022: Fernandes Verkoopmaatschappij N.V. (Fernandes).
3. Vrienden: bedrijven werkzaam in de horecasector en andere sectoren c.q. bedrijven die een bijdrage willen leveren aan de visie van STIVASUR in het bijzonder door ondersteuning van de activiteiten.
Vriend vanaf 2022: Wild Coast Craft Brewing, meer bekend als Wan Bon Biri.
Vriend vanaf 2023: Torarica Group of Hotels met haar vier locaties: Hotel Torarica, Royal Hotel, Eco Resort Inn en Tangelo.

Bestuur

Het bestuur van STIVASUR is verantwoordelijk voor het strategisch beleid, de ontwikkeling, planning en uitvoering van activiteiten. Bij de start van 2024 was de bestuurssamenstelling als volgt:

- Voorzitter: Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte als vertegenwoordiger van de Surinaamse Brouwerij N.V.
- Secretaris, Diana Halfhide vertegenwoordigt de Suriname Alcoholic Beverages N.V.
- Penningmeester, Shailesh Soekhai namens King's Enterprises N.V.

Gedurende het jaar hebben zich twee wijzigingen in de bestuurssamenstelling voorgedaan:

- Wijziging bestuurssamenstelling maart 2024. Vanwege pensionering kon Diana Halfhide niet langer invulling geven aan de functie als secretaris. Daarom heeft de SAB haar voordracht ingetrokken en Brian Telting als vertegenwoordiger voorgedragen. De aanpassingen zijn als volgt verwerkt in het Stichtingenregister bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken Suriname:

- Voorzitter: Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte
- Secretaris, Brian Telting
- Penningmeester, Shailesh Soekhai.

- Wijziging bestuurssamenstelling oktober 2024.

Door Diana Halfhide is ingestemd met het voorstel van het bestuur de rol van onafhankelijke voorzitter op zich te nemen. Onafhankelijk, omdat zij niet aan één van de deelnemers is verbonden. Dit voorstel is volledig ondersteund door de deelnemers.

Na vijf jaar van toegewijde inzet en inspirerend leiderschap heeft Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte in oktober 2024 de voorzittershamer overgedragen. Tijdens haar drie termijnen heeft zij de basis gelegd voor een verantwoorde drinkcultuur door verschillende bewustwordingscampagnes te initiëren, zoals de BOSS-campagne (Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer) en EVAS (E-Learning Verantwoord Alcohol Serveren). Dankzij haar visie en gedrevenheid heeft STIVASUR bijgedragen aan een groeiend bewustzijn en verantwoordelijkheid rondom alcoholgebruik in Suriname.



Links: Diana Halfhide, nieuwe voorzitter STIVASUR.

Rechts: Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte, haar voorganger.

Met de benoeming van Diana Halfhide heeft STIVASUR sinds de oprichting in mei 2015, voor het eerst een onafhankelijke voorzitter. Diana heeft vanaf het begin een actieve rol gespeeld binnen de organisatie en heeft met haar passie en betrokkenheid belangrijke bijdragen geleverd aan de doelstellingen van de stichting. Als nieuwe voorzitter van STIVASUR zal haar leiderschap gericht zijn op het versterken van de rol van STIVASUR als

voortrekker van verantwoord alcoholgebruik voor zij die kiezen om te drinken en daarmee het tegengaan van alcoholmisbruik.

Conform de richtlijnen van het Stichtingenregister, zijn de wijzigingen van de bestuurssamenstelling doorgevoerd. Per 18 oktober 2024 is de bestuurssamenstelling als volgt:

- Voorzitter, Diana Halfhide.
- Secretaris, Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte
- Penningmeester, Shailesh Soekhai
- Lid, Brian Telting.

Verantwoording Bestuur aan Deelnemers

Op 6 december 2024 heeft het bestuur haar deelnemers breed geïnformeerd over haar programma's en resultaten van 2023 en 2024 in het bijzonder de bestuurswisseling, lancering van de E-learning Verantwoord Alcohol Serveren, het eerste EVAS-Keurmerk aan de Torarica Group en de financiële resultaten. Verder is een inzicht gegeven over de plannen en de daarmee verband houdende begroting 2025 inclusief de geplande activiteiten rond het 10-jarig jubileum van STIVASUR op 8 mei 2025.



Op de foto: Diana Halfhide, Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte, Shailesh Soekhai, Brian Telting (STIVASUR), Steven Ma Ajong (SAB), Monique Ceuppens, Elton Woei A Tjoen en Alvin Venetiaan (Fernandes).

Gedragscode Evaluatie Commissie

Ter beoordeling van meldingen en klachten uit de samenleving over mogelijk onverantwoorde reclame-uitingen door deelnemers van STIVASUR, is in 2016 de Gedragscode Evaluatie Commissie ingesteld. De Gedragscode Commissie is een onafhankelijke commissie die bestaat uit vertegenwoordigers van stakeholders met ruime expertise om een verantwoord besluit te kunnen nemen.

Voor de commissieleden geldt een zittingstermijn van twee jaar. Verlenging van het zittingstermijn of vervanging van de commissieleden was gepland voor 2024. Vanwege het overlijden van de gepensioneerd rechter, mr. E. Ombre[†], de pensionering van de vertegenwoordiger vanuit het ministerie van Justitie en Politie en bestuurswisselingen bij de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven en de Vereniging van Journalisten in Suriname, is er vertraging ontstaan in het (her)benoemen van nieuwe leden in de Commissie. Hierdoor is het niet mogelijk geweest de jaarlijkse meeting met de Commissie te organiseren.

Belangrijk is dat de toezegging voor participatie door de organisaties wederom bevestigd is. Het bestuur heeft inmiddels gevorderde gesprekken gevoerd met genoemde organisaties en zal in 2025 met de nieuw aan te wijzen commissieleden bijeenkomen. Om de betrokkenheid te versterken en de kennis over verantwoorde reclame en marketing voor alcoholhoudende dranken te verdiepen, is het voornemen om met de Commissie fictieve case studies in een werksessie te bespreken.

In 2024 zijn geen klachten ontvangen voor behandeling door de Commissie.

Bureau

Het bestuur van STIVASUR wordt voor de uitvoering en coördinatie van activiteiten ondersteund door een Coördinator. Vanwege verhuizing naar het buitenland van de Coördinator zal op termijn een vacature ontstaan. Tot invulling van die vacature kan worden gerekend op adequate coördinatie door de huidige coördinator, middels online ondersteuning.

Ter versterking van het bureau is in april 2024 een communicatie adviseur aangetrokken; met de focus op erkenning, vergroten van bekendheid en zichtbaarheid. Om meer impact te genereren op het gebied van beleid en gedragsverandering, is een duidelijke visie en gerichte aanpak voor de bewustwordingsprogramma's nodig.

BEWUSTWORDING

In 2024 zijn er diverse projecten en programma's uitgevoerd terwijl samenwerkingsverbanden zijn aangegaan of versterkt. Hieronder een greep uit de uitgevoerde activiteiten.

Introductie E-learning Verantwoord Alcohol Serveren, EVAS

De afgelopen jaren is er veel aandacht besteed aan de ontwikkeling van de inhoud van de online cursus en afstemming aan de huidige technologische ontwikkelingen. Op 24 juni is EVAS in Royal Ballroom Torarica, Paramaribo gelanceerd. STIVASUR is trots op deze mijlpaal om meerdere redenen.

1. EVAS, het eerste educatieproduct van STIVASUR.

Vanaf haar oprichting in 2015 benadrukt STIVASUR met haar bewustwordingsprogramma's dat alcohol en verkeer niet samengaan, dat alcohol tijdens de zwangerschap geen goede combinatie is en dat het verstrekken van alcohol aan jongeren onder de 18 jaar strafbaar is.

Met de ontwikkeling van de EVAS richt STIVASUR zich op een andere stakeholder in de strijd tegen alcoholmisbruik: iedereen die alcohol serveert in de horeca of op openbare gelegenheden. Met negen modules versterkt de onlinecursus horecamedewerkers en -eigenaren bij het verbeteren van hun kennis over alcohol en de effecten op het lichaam en gedrag. Tevens gaat één module specifiek in op het aanbieden van non-alcoholische alternatieven aan gasten die al alcohol gedronken hebben; ter bescherming van de gast voor overmatig gebruik, bijdragen aan de veiligheid en gezelligheid voor alle gasten en naleven van de vergunningsvoorwaarden voor een bar/restaurant en andere wettelijke bepalingen.

Na het doorlopen van alle modules en het succesvol afronden van de toets, ontvangt de deelnemer een certificaat dat twee jaar geldig is. Bedrijven kunnen bij 75% gecertificeerde relevante medewerkers een EVAS-keurmerk verkrijgen, als blijkt dat zij bijdragen aan verantwoord alcoholgebruik en het waarborgen van een veilige horecaomgeving in Suriname.

2. Lanceren van de EVAS op mini seminar.

Bij de lancering van EVAS tijdens de door STIVASUR georganiseerde mini seminar op 24 juni 2024 waren medewerkers en eigenaren van horecabedrijven aanwezig, de directeurs van de STIVASUR-deelnemers alsook de directeur van het ministerie van Volksgezondheid, Drs. R. Gajadar Sukul. Ook aanwezig waren de STIVASUR-vrienden die hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en toewijding om, samen met de andere STIVASUR-deelnemers, verantwoord alcoholgebruik te bevorderen, hebben benadrukt.

Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte gaf in haar inleiding een overzicht van de beleidsuitgangspunten en activiteiten van STIVASUR en het belang van EVAS voor het uitgaanspubliek en de horecasector in Suriname. *"De introductie van EVAS markeert een belangrijke stap in onze missie om verantwoord alcoholgebruik te bevorderen. Met deze cursus wil STIVASUR horecamedewerkers de tools geven om verantwoordelijkheid te nemen en zo bij te dragen aan een veiligere en gezondere samenleving."*

Quote: Robert Chin Fo Siewu van 'Wan Bon Biri: *'Verantwoord alcohol serveren is net zo bepalend als klanttevredenheid en servicekwaliteit voor het imago van de horeca.'*

Deze paraplubenadering werd bevestigd door Audrey Healy van de Torarica Group. Zij benadrukte dat beleid voor verantwoord alcohol serveren ook effect heeft op de interne klant van horecabedrijven, namelijk het personeel. Voor deze groep is het waarborgen

van een veilige werkomgeving, vrij van grensoverschrijdend gedrag en agressie, mede door overmatig alcoholgebruik, van groot belang. *“Een gezamenlijke aanpak binnen de horecasector zal zeker bijdragen aan het succes van verantwoord alcohol schenken.”*



Impressie van het seminar en de paneldiscussie georganiseerd door STIVASUR.

3. De Torarica Group committeert zich aan EVAS voor haar horecapersoneel

Tijdens zijn inleiding in voormelde mini-seminar, benadrukte Dave Boucke, directeur van Torarica Group, dat Torarica het beleid van verantwoord alcoholgebruik volledig omarmt door bewust deel te nemen aan het pilottraject om medewerkers vertrouwd te maken met de EVAS. Als bewijs van het succesvol afronden van het pilotproject van STIVASUR in samenwerking met de Torarica Group werd het eerste certificaat aan een medewerker uitgereikt de training in de pilot fase succesvol heeft afgerond.

Quote: Dave Boucke: *‘Het traject om alle horecamedewerkers te trainen wordt hiermee ingezet en ik kijk ernaar uit dat Torarica het keurmerk voor verantwoord alcohol serveren zal ontvangen.’*



Dave Boucke, directeur Torarica, bij het seminar van STIVASUR.

4. Torarica Group en het EVAS-Keurmerk.

Met de formele start op 24 juni 2024 heeft Torarica Group de stap gezet om het serverend personeel te trainen in het verantwoord serveren van alcoholhoudende dranken. Vier maanden later was 91% van het personeel EVAS-gecertificeerd! Dit maakt Torarica de eerste hotelketen in Suriname die in aanmerking komt voor het EVAS-Keurmerk voor Verantwoord Alcohol Serveren.



Impressie van de uitreiking van het EVAS-Keurmerk bij Torarica.

Het EVAS-Keurmerk toont aan dat Torarica een voortrekkersrol vervult in het bevorderen van verantwoord alcoholgebruik in Suriname, door verantwoord alcohol te serveren.

Gaan we Uit of Out?

Op 17 december 2024 heeft STIVASUR de krachtige slogan *"Gaan we Uit of Out? Verantwoord drinken begint bij jou!"* gelanceerd.

Alcohol wordt vaak gebruikt bij sociale gelegenheden in Suriname. Met de "Uit of Out" campagne, met extra focus op de feestdagen, wanneer de risico's op onverantwoord drinken toenemen, zet STIVASUR in op een cultuur waarin verantwoord drinken ook *dán* de norm is. De focus ligt op het maken van verantwoorde keuzes die bijdragen aan veiligheid, gezondheid en plezier.



Posters van de UIT of OUT-campagne.

Herhaling en zichtbaarheid zijn essentieel voor gedragsverandering. De boodschap is duidelijk herkenbaar via diverse sociale mediakanalen gedeeld, ondersteund door een radiospot in de Surinaamse en Nederlandse taal.

Samenwerking Stichting Surifesta

Sinds 2019 is er met Stichting Surifesta een samenwerking tijdens de *Owru Yari* viering in Suriname. Surifesta belicht de festiviteiten in de feestperiode via een (dagelijks) radioprogramma en haar sociale mediakanalen. Ook besteden zij aandacht aan veiligheid, zoals de inzet van de politie en brandweer bij het afschieten van vuurwerk. STIVASUR benadrukt in dit kader het belang van verantwoord alcoholgebruik, in het bijzonder de boodschap dat alcohol en verkeer niet samengaan. De campagneboodschap "Uit of Out" is ook via de Surifesta (sociale) mediakanalen verspreid, waarbij tevens een radio-interview is afgenomen.

Samenwerking met eventorganisaties

In 2024 heeft STIVASUR meer inhoud gegeven aan haar strategie om samen te werken met organisaties die zich actief willen inzetten voor het uitdragen van verantwoord alcoholgebruik op hun evenement. Zo waren op het *Owru Yari Fest* banners met de "Uit of Out" boodschap zichtbaar en droeg barpersoneel een T-shirt met de boodschap. Ook is in samenwerking met Wan Bon Biri een soortgelijke banner geplaatst op de soundtruck van South South West, die op 31 december zgn. hotspots bezocht voor entertainment van het publiek.

Vanwege het succes zal deze trend zal in 2025 grootser ingezet worden. Een consistente en zichtbare aanwezigheid, is essentieel voor meer bewustwording en gedragsverandering.

Social media impact 2024

Uit voorgaande paragrafen is duidelijk dat STIVASUR in 2024 met de EVAS- en Uit of Out-campagnes flink heeft ingezet op bewustwording via social media. Dit is mede mogelijk gemaakt door het aantrekken van een communicatie adviseur. Deze inspanningen resulteerden in duidelijke groei in bereik, interactie en betrokkenheid op Facebook, Instagram en LinkedIn.

- Facebook & Instagram

Via Facebook bereikte STIVASUR in totaal ruim 41.000 unieke accounts en via Instagram meer dan 35.000 accounts. Vooral Instagram liet sterke groei zien met +726% (EVAS) en zelfs +1.152% (Uit of Out) in bereik ten opzichte van de maanden ervoor. Het aantal nieuwe volgers groeide gestaag: op Instagram +61 en op Facebook +44. Vooral visuele content met herkenbare gezichten en animaties bleek effectief. De totale interacties op beide platforms kwamen boven de 500 reacties, likes en shares uit.

- LinkedIn

Op LinkedIn was een groei van 20 nieuwe volgers merkbaar en werd tijdens piekmomenten zoals de EVAS- en jubileumcommunicatie een bereik van meer dan 1.400 weergaven gegenereerd. De inhoudelijke positionering van STIVASUR als expert op verantwoord alcoholbeleid kreeg hier positief gevolg.

De EVAS- en Uit of Out-campagnes zorgden voor een zichtbare behoefte naar meer informatie. Bezoekers klikten door naar informatiepagina's en aanmeldpagina's, en het EVAS-platform kreeg directe zichtbaarheid. De storytellingvideo's en reels werkten bijzonder goed onder de doelgroep 25-34 jaar. De gedragscode werd via carousel-berichten en gerichte visuals succesvol opnieuw onder de aandacht gebracht.

Met deze inzet is voor STIVASUR het belang van investeren in het meer zichtbaarheid, krachtige content, timing en doelgerichte visuals voor het vergroten van bewustwording, bewezen. De ingezette mix van storytelling, educatie en visuele herkenbaarheid vormt een solide basis voor verdere groei in 2025.

NETWERKVERSTERKING

Om de samenwerking met andere organisaties te optimaliseren is netwerken van essentieel belang. Ook in 2024 is hier verder inhoud aan gegeven.

Women's Safety Awareness Summit 2024

De tweede editie van de Women's summit, georganiseerd door de Safety and Security Academy Suriname (SSAS) en de Stichting Inclusive Society (ISS) op 30 november 2024, stond in het teken van de cruciale rol die mannen spelen in de strijd tegen huiselijk geweld. Tijdens het evenement zijn inleidingen verzorgd door de organiserende partijen, het Anoniem Meldpunt, Stichting Man Mit Man, de Pan American Health Organization (PAHO) en de waarnemend minister van Binnenlandse Zaken, excellentie Steven Mac Andrew.

In dit kader kreeg STIVASUR de gelegenheid een bijdrage te leveren met een inleiding over de relatie tussen alcohol en geweld. STIVASUR is in haar inleiding ingegaan op onder andere de visie van de organisatie, de eigen programma's, de effecten van alcohol op het gedrag en de behoefte aan beschikbare data over het thema in Suriname.

National Road Safety Strategic Plan 2024-2030

Op 4 en 5 december 2024 nam STIVASUR deel aan de workshops georganiseerd door het ministerie van Justitie en Politie, in samenwerking met de PAHO. Het doel van deze bijeenkomsten was het evalueren en herzien van het strategisch plan 2018-2021 en gezamenlijk vaststellen van de prioriteitsgebieden voor het nieuw plan voor de periode 2024-2030. Aan deze workshops hebben met name die overheids- en niet gouvernementele organisaties en commerciële bedrijven deelgenomen, die reeds actief betrokken zijn bij het thema verkeersveiligheid en jaarlijks participeren aan de Verkeersveiligheidsmaand.

STIVASUR heeft nadrukkelijk gepleit voor behoud van het thema 'alcohol en verkeer' als prioriteitsgebied, gezien de impact van alcoholgebruik in het verkeer in Suriname. Het ministerie heeft bij de afsluiting aangegeven, het Nationaal Strategische Plan Verkeersveiligheid 2024-2030 te zullen presenteren na verwerking van de input uit de workshops.

WIRSPA/IARD

In mei 2024 heeft de vertegenwoordiger van SAB, Brian Telting, door tussenkomst van de West Indisch Rum and Spirits Producers' Association (WIRSPA), waar SAB lid van is, geparticipeerd aan een door IARD (International Association for Responsible Drinking) georganiseerde Partnership Council Meeting in Miami, omtrent verantwoord alcoholgebruik.

Tijdens deze meeting, waarin de alcoholindustrie in Noord- en Zuid-America en de Caribbean goed vertegenwoordigd was (w.o. Diageo, Heineken, Bacardi etc.), zijn er diverse belangrijke ontwikkelingen op het gebied van alcoholgebruik besproken. Een van de onderwerpen was de door WHO uitgedragen visie van 'No Safe Level' ten aanzien van

alcoholgebruik waarbij de focus wordt verschoven van het gevaar van alcoholmisbruik naar dat van alcoholgebruik. Ook het uitsluiten van de alcoholindustrie van contact met overheden of overheidsinstanties waaronder de ministeries van Volksgezondheid vereist de aandacht van STIVASUR aangezien ons streven juist gericht is op gezamenlijke aanpak van stakeholders op het gebied van alcoholmisbruik. Er blijkt toch een toenemend aantal landen te zijn (17 in 2023, 23 in 2024) die via een raamverdrag eerder een gematigd alcoholgebruik propageren en ondersteunen in plaats van de door WHO gepropageerde aanpak van No Safe Level.

De voorbereidingen van de VN-High Level meeting over het minimaliseren van Non Communicable Diseases (NCDs), welke in 2025 zal plaatsvinden is ook besproken. De WHO zal daar ook aandacht vragen voor de effecten van alcoholgebruik op de gezondheid met nadruk dat overheden actieve maatregelen moeten nemen, hetgeen een negatief effect kan hebben op de industrie. Tijdens de meeting bleek ook de behoefte bij de industrie te bestaan aan het aannemen van standaarddrinkdefinities en -promotie van drinkrichtlijnen bij nationale autoriteiten.

VOORUITZICHT

De STIVASUR-activiteiten in 2025/2026 zullen voornamelijk in het teken staan van ons tienjarig bestaan in mei 2025.

De volgende activiteiten zijn hierbij geïdentificeerd:

- Evalueren en herzien van het strategisch beleid, met de focus op versterken van de organisatie, vergroten van de impact van de (bewustwordings-)programma's en het consolideren van samenwerking met stakeholders.
- Uitvoeren van onderzoek naar de status van alcoholgebruik en -misbruik in Suriname.
- Lanceren van een publiekscampagne voor meer bekendheid over STIVASUR en haar programma's bij de samenleving en stakeholders.
- Herzien van de Gedragscode voor Marketing en Reclame voor Verantwoord Alcoholgebruik afgestemd op (internationale) ontwikkelingen, inclusief een inhoudelijke werksessie met de Gedragscode Evaluatie Commissie voor toetsing van de gedragsregels en reglementen.
- Verder uitbreiden van het aantal EVAS-gecertificeerde horecamedewerkers en bedrijven.
- Organiseren van een eendaags seminar begin 2026 met alle relevante stakeholders bij verantwoord alcoholgebruik, gericht op kennisuitwisseling en beleidsontwikkeling.

CONTACTGEGEVENS

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname

Contactpersoon: Diana R. Halfhide

Telefoon: +597 870 7501

E-mail: info@stivasur.com

Website: www.stivasur.com

Follow us on social media:   