

Decennium STIVASUR

In beweging van visie naar impact

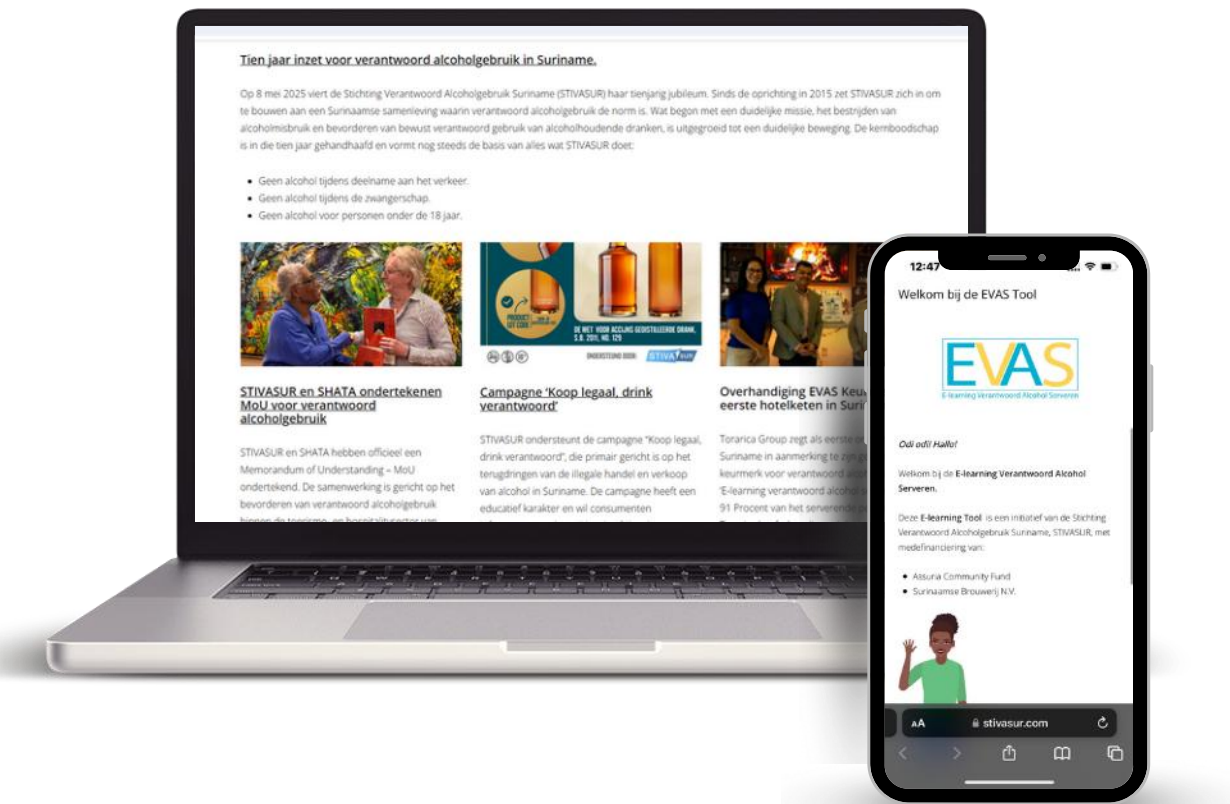
september 2025



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

INHOUD

1. Doel van deze presentatie
2. STIVASUR Deelnemers, Bestuur, Visie, Missie en Strategische doelen
3. Gedragscode en Gedragscode Evaluatie Commissie
4. Bewustwording
 - Alcohol en verkeer
 - (Online) verkopen aan jongeren
 - Alcohol en jongeren, Alcohol en verkeer, Alcohol en zwangerschap
 - Gedragscode regels
 - E-learning Verantwoord Alcohol Serveren
 - Gaan we Uit of Out? Verantwoord drinken begint bij jou!
 - Koop legaal, Drink Verantwoord!
5. Samenwerkingspartners
6. Onderzoek
7. STIVASUR Moving Forward



DOEL VAN DEZE PRESENTATIE

- Een helder beeld geven van de rol en voortgang van STIVASUR binnen de kaders van zelfregulering en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Inzicht geven in de achtergrond, structuur, activiteiten en resultaten van STIVASUR.
- Door terugblik en vooruitblik reflecteren op behaalde resultaten en kansen voor verdere versterking van onze maatschappelijke rol.



STIVASUR

DEELNEMERS EN VRIENDEN

Oprichting: 8 mei 2015

2015 Volledige Deelnemers

- Suriname Alcoholic Beverages N.V.
- Surinaamse Brouwerij N.V.
- King's Enterprises N.V.

2022 Geassocieerde Deelnemers

- Fernandes Verkoopmaatschappij N.V.

2023 Vrienden

- Wild Coast Craft Brewing N.V. m.b.a. Wan Bon Biri

2024 Vrienden

- Torarica Group of Hotels N.V.



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2024 - ONAFHANKELIJKE VOORZITTER

- 2015 STIVASUR ontstaan vanuit maatschappelijke
 verantwoordelijkheid van bedrijven in de alcoholsector
 Voorzitter aangewezen vanuit de deelnemende bedrijven.
- 2024 Voorzitter niet langer afhankelijk van de alcoholsector
 Voorgedragen door deelnemende bedrijven
 Met kennis en ervaring van de alcoholsector nationaal en internationaal.

Strategische motivatie:

- Onafhankelijke gesprekspartner op nationale en internationale fora.
- Versterkt geloofwaardigheid van zelfregulering en het realiseren van de gestelde doelen.
- Neutrale brug tussen sector, overheid en samenleving.
- Uitvoering van de rol van de organisatie in het brede maatschappelijk belang, en niet uitsluitend vanuit het perspectief van de sector.
- Belangrijk om de integriteit en legitimiteit van de gedragscode te behouden.



2024 - BESTUUR

Bestuur	Vertegenwoordiger
Voorzitter Diana Halfhide	Onafhankelijk
Secretaris Margarita van der Zwart	Surinaamse Brouwerij N.V.
Penningmeester Shailesh Soekhai	King's Enterprises N.V.
Lid Brian Telting	Suriname Alcoholic Beverages N.V.



STIVASUR: BELEIDSPLAN 2025-2030

Visie Samen naar een Suriname vrij van alcoholmisbruik.

Missie In partnerschap bestrijden van alcoholmisbruik in Suriname en bewust verantwoord gebruik bevorderen bij hen die kiezen om te drinken.

Strategische doelen

1. Erkend worden door stakeholders en de samenleving als dé voorvechter van verantwoord alcoholgebruik in Suriname in samenwerking met de alcoholindustrie.
2. De STIVASUR 'Gedragscode voor Reclame en Marketing voor Alcoholhoudende dranken' wordt als norm gehanteerd door een ieder die alcohol produceert, verkoopt of promoot.
3. Bewustwording creëren en gedragsverandering teweegbrengen voor verantwoord alcoholgebruik via een multichannel benadering.
4. Het vaststellen en uitvoeren van organisatie- en nationaal beleid op basis van dataverzameling, data-analyse en datamonitoring.

GEDRAGSCODE VOOR RECLAME EN MARKETING VOOR ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN

Kerndoel

Waarborgen dat Deelnemers en Vrienden van STIVASUR in hun reclame- en marketing uitingen en verkoopactiviteiten alcoholhoudende dranken op verantwoorde wijze uitdragen.

Tevens:

- Instrument voor zelfregulering binnen de sector.
- De basis voor de samenwerking binnen STIVASUR.
- Gericht op verantwoorde, eerlijke en maatschappelijk aanvaardbare reclame.
- Ondersteunt de doelstelling van verantwoord alcoholgebruik.
- Bevordert transparantie, geloofwaardigheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Draagt bij aan vertrouwen tussen sector, overheid en samenleving.

GEDRAGSCODE

- Evaluatie elke twee jaar: aanscherping met (inter)nationale ontwikkelingen.
- Deelnemers of Vrienden moeten voorkomen dat de reclame uitingen beoordeeld worden op het niet naleven van de gedragsregels.
- Burgers c.q. organisaties kunnen vragen stellen of een klacht indienen over reclame- of marketingactiviteiten.
- Beoordeling van klachten en het opleggen van eventuele sancties geschiedt door de Gedragscode Evaluatie Commissie.

02/2016: Publicatie Gedragscode voor Reclame en Marketing voor Alcoholhoudende Dranken.

08/2016:

- Installatie Gedragscode Evaluatie Commissie
- Reglement voor de Gedragscode Evaluatie Commissie.

Periodieke evaluatie: 2018-2020-2023-2025

- Herziening Gedragscode aan (inter)nationale ontwikkelingen
- Herziening Reglement voor de Gedragscode Evaluatie Commissie.

GEDRAGSCODE EVALUATIE COMMISSIE

- Leden:
 - Een gepensioneerde rechter of advocaat
 - Een vertegenwoordiger vanuit het ministerie van Justitie en Politie
 - Een vertegenwoordiger vanuit de Surinaamse Vereniging van Journalisten
 - Een vertegenwoordiger vanuit de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven
 - De voorzitter van STIVASUR.
- Secretaris: Secretaris van STIVASUR (geen stemrecht).
- Zittingsperiode twee jaar, herbenoeming mogelijk.
- Bewaakt het naleven van de gedragsregels door de Deelnemers van STIVASUR.
- Doet onderzoek van klachten en treft maatregelen.
- Vergadert jaarlijks met het bestuur van STIVASUR.
- Rapporteert jaarlijks over activiteiten/behandelde klachten.



GEDRAGSCODE EVALUATIE COMMISSIE

Leden	Vertegenwoordiger van
Ineke de Miranda	Gepensioneerde rechter
Pearl Dunker	Ministerie van Justitie en Politie
Kamlesh Ganesh	Vereniging Surinaams Bedrijfsleven
Naomi Hoever	Surinaamse Vereniging van Journalisten

GEDRAGSCODE EVALUATIE COMMISSIE

Bijzonderheden vanaf 2016:

- Geen klachten ontvangen, ondanks bewustwordingscampagne in 2022.
- Jaarlijkse bijeenkomst.
- Laatstgehouden vergadering in oktober 2023.
- Welkom te participeren aan publieksactiviteiten van STIVASUR.



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

BEWUSTWORDING

STIVASUR wil bewustwording creëren, gedrag beïnvloeden en bijdragen aan een samenleving waarin verantwoord alcoholgebruik vanzelfsprekend is.

Belangrijkste thema's:

- Alcohol en verkeer
- Alcohol en jongeren
- Alcohol en zwangerschap
- E-Learning Verantwoord Alcohol Serveren voor horecabedrijven (EVAS)
- Ga je Uit of Out? Verantwoord alcoholgebruik begint bij jou.
- Effecten van illegale alcoholhoudende dranken op de gezondheid en economie.

2017- ALCOHOL EN VERKEER



KOM VEILIG THUIS
Don't **DRINK** and **DRIVE**

STIVA SUR



KOM VEILIG THUIS
Don't **DRINK** and **DRIVE**

STIVA SUR



KOM VEILIG THUIS
Don't **DRINK** and **DRIVE**

STIVA SUR



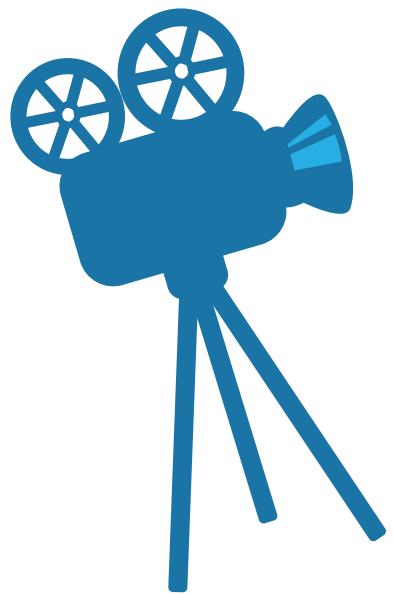
KOM VEILIG THUIS
Don't **DRINK** and **DRIVE**

STIVA SUR

STIVA SUR

STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2017- ALCOHOL EN VERKEER



MINI DOCUMENTAIRE STIVASUR - DON'T DRINK AND DRIVE

Deelname aan het verkeer is verboden vanaf
een bloedalcoholgehalte van 0,5 promille.

Dit promillage bereiken mannen na het drinken van
ongeveer 2 glazen alcohol binnen een uur,
vrouwen al bij ongeveer 1 glas binnen een uur.



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2019- ALCOHOL EN VERKEER

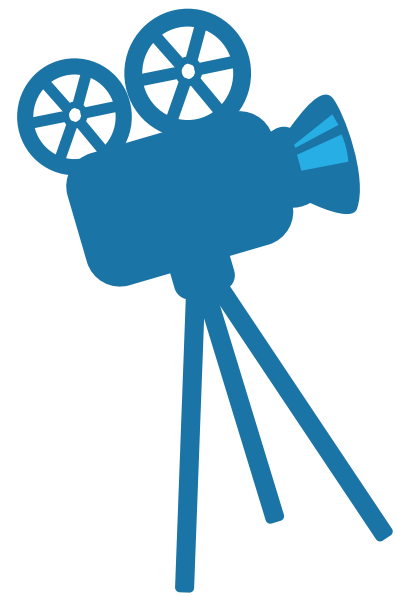
WHO'S THE
BOSS?



- Blijft nuchter als hij/zij rijdt
- Spreekt vooraf met de groep af wie rijdt
- Durft verantwoordelijkheid te nemen
- Is alert op anderen, ook als hij/zij zelf niet rijdt



2021- (ONLINE) VERKOPEN AAN JONGEREN



Ouders

- ✓ Let op dat uw minderjarige kinderen geen alcohol bestellen of geleverd krijgen.

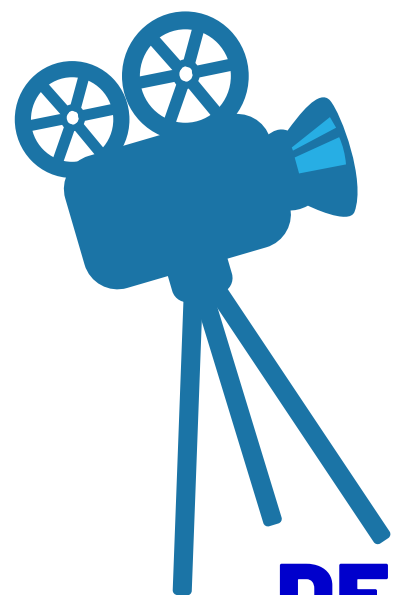


**TIPS VOOR HET VOORKOMEN VAN
ALCOHOLVERKOOP AAN MINDERJARIGEN
BIJ (ONLINE) VERKOPEN.**



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

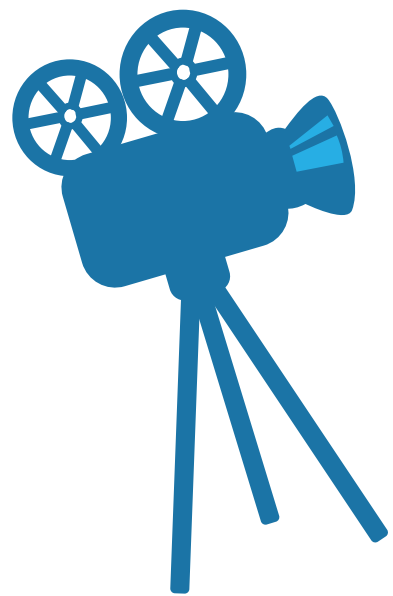
2022- ALCOHOL EN JONGEREN



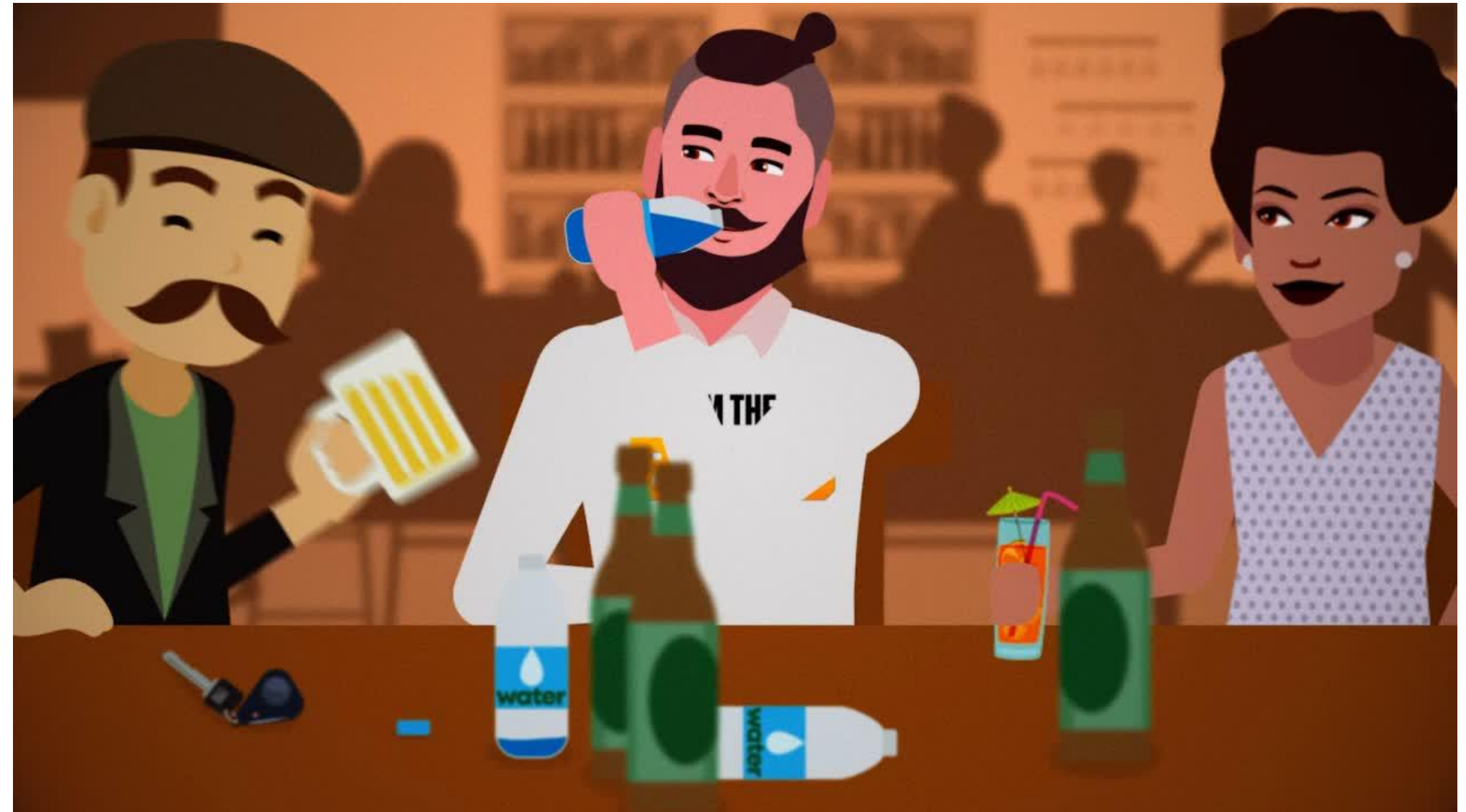
**DE BOSS GEEFT ADVIES
OVER VERANTWOORD
ALCOHOLGEBRUIK**



2022- ALCOHOL EN VERKEER

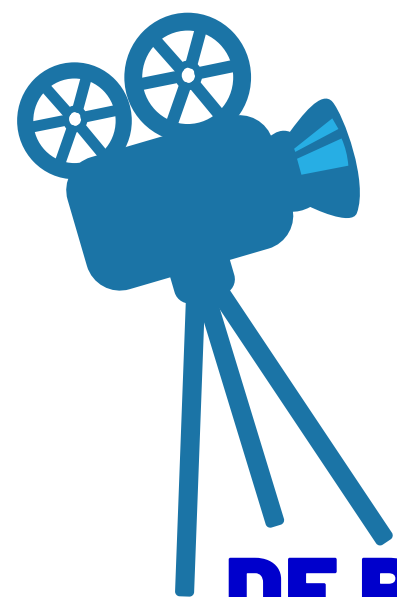


**DE BOSS BRENGT DE
GROEP VEILIG NAAR HUIS**



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2022- ALCOHOL EN ZWANGERSCHAP

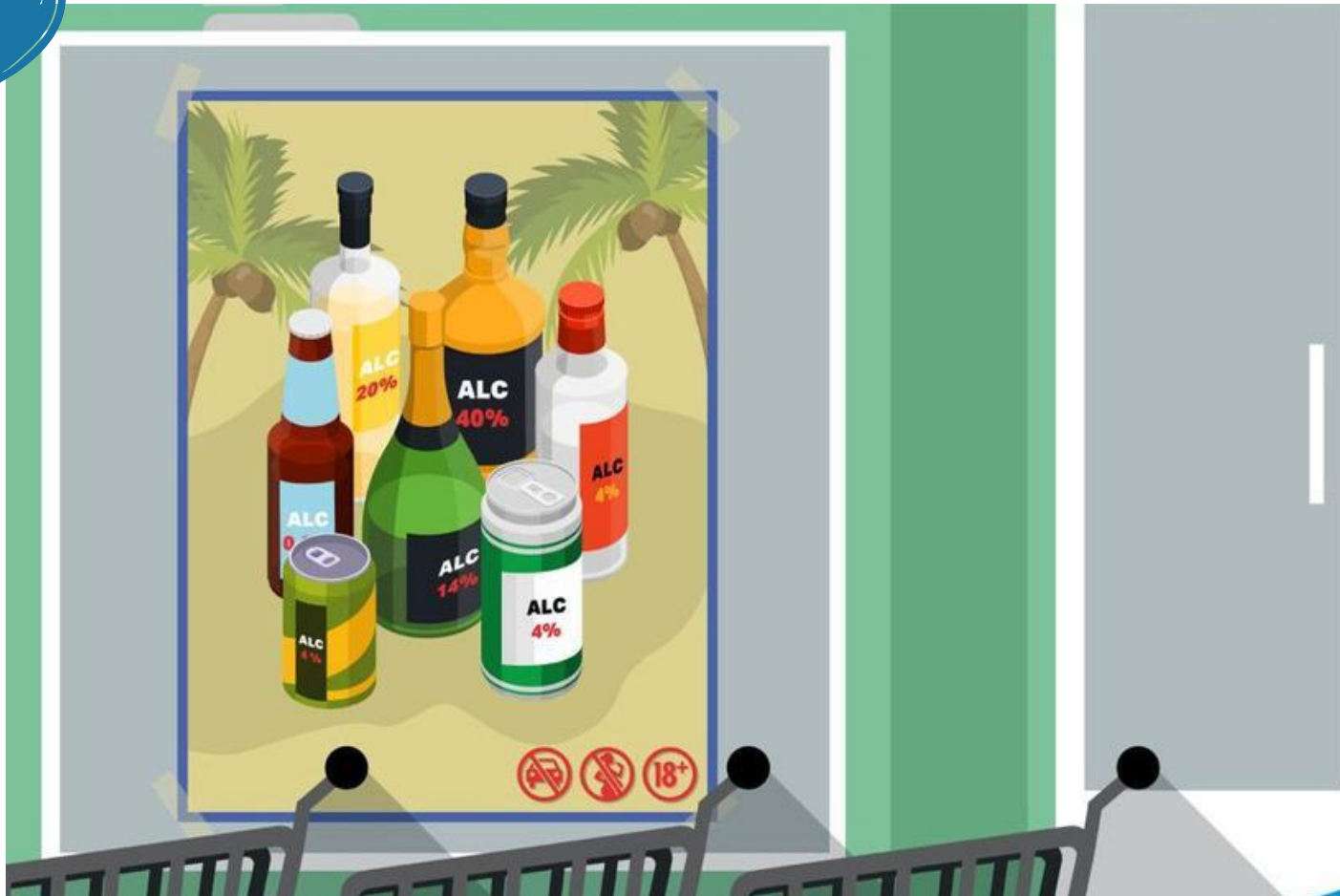


DE BOSS GEEN ALCOHOL TIJDENS ZWANGERSCHAP



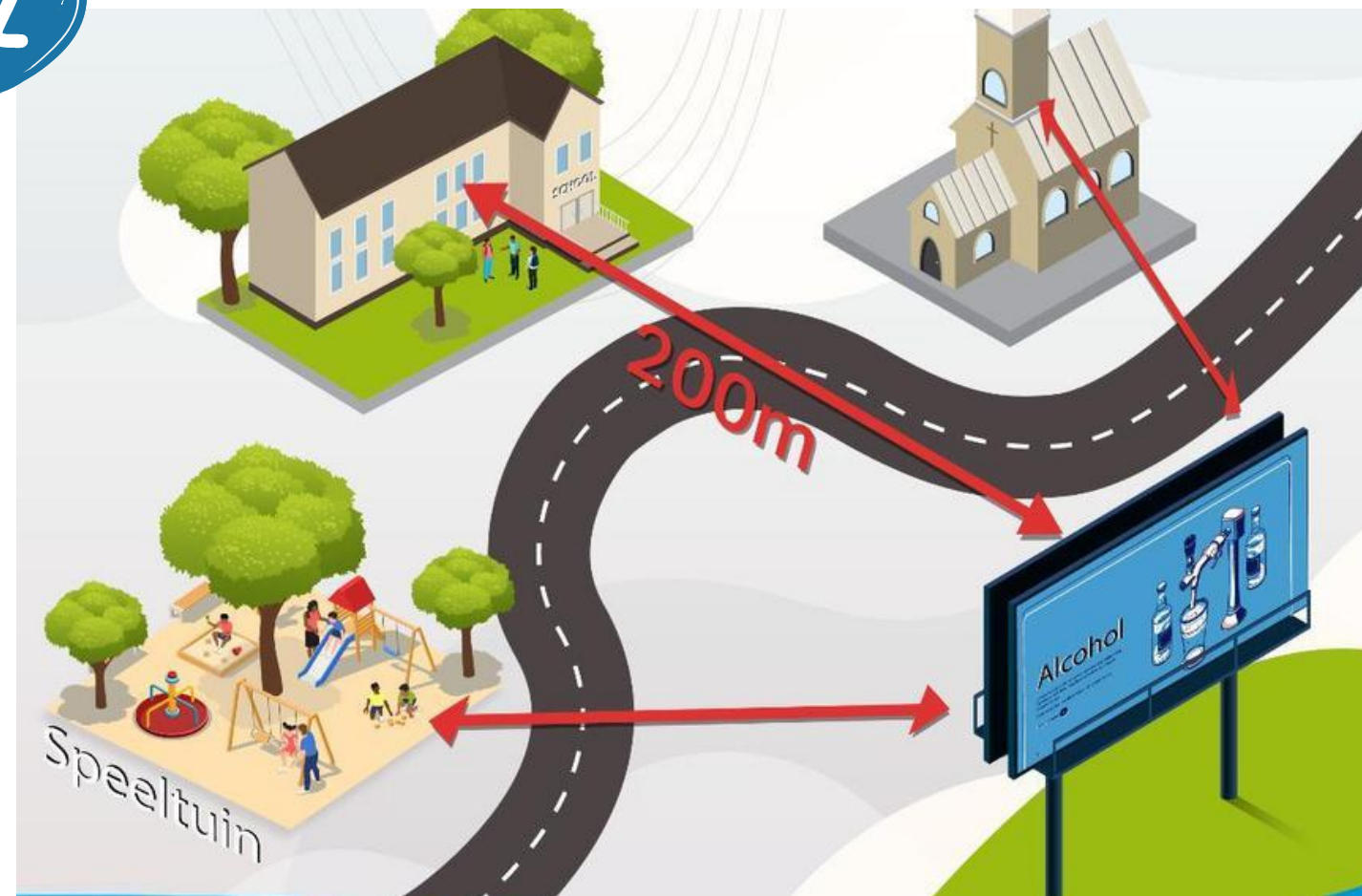
2022- GEDRAGSCODE REGELS

01



Reclame-uitingen van alcoholhoudende dranken dienen voorzien te zijn van de 3 symbolen voor verantwoord alcoholgebruik.

02



Reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken moeten buiten het gezichtsveld op een afstand van 200 meter geplaatst zijn van een gevestigd gebedshuis, school of kinderspeelplaats.

2022- GEDRAGSCODE REGELS

03



Marketingcommunicaties mogen geen personen tonen die alcohol nuttigen in enige situatie die gevaar voor henzelf of anderen kan opleveren.

04



Alcoholconsumptie door zwangere vrouwen wordt afgeraden. Reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken mogen geen zwangere vrouwen tonen of zijn gericht op deze vrouwen of andere kwetsbare en risicogroepen.

2022- GEDRAGSCODE REGELS

05



De modellen in reclames en uitingen voor alcoholhoudende dranken moeten aantoonbaar ouder zijn dan 18 jaar en ouder lijken dan 21 jaar.

06



Sampling, inclusief proeven van alcoholhoudende dranken, is uitsluitend toegestaan op locaties of gelegenheden die daarvoor een vergunning hebben. Personen onder de leeftijdsgrens van 18 jaar mogen niet meedoen aan sampling events.

2022- GEDRAGSCODE REGELS

07



Verpakkingsmateriaal van alcoholhoudende dranken moet duidelijke informatie bevatten over het alcoholpercentage van het product.

08



De deelnemers van STIVASUR stimuleren online verkopers van etenswaar en alcoholhoudende dranken om bij levering van alcoholhoudende dranken erop te letten dat de ontvanger altijd meerderjarig is (18+).

2022- GEDRAGSCODE REGELS

09



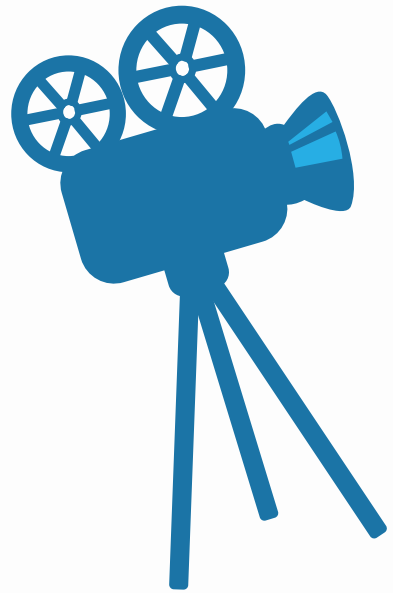
Reclame-uitingen moeten het gebruik van afbeeldingen van zinloze naaktheid, openlijke seksuele activiteiten, obscene of ongepaste seksuele uitingen of taalgebruik vermijden.

10



Advertenties voor alcoholhoudende dranken mogen geen activiteiten beschrijven of locaties weergeven waar het drinken van alcohol onveilig of onverstandig is. Bijvoorbeeld dat het drinken van alcohol voor of tijdens het besturen van een voertuig acceptabel is.

2023- ALCOHOL EN VERKEER



MEK' MOFO NA FESI SUMA O DE BOSS



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2024- E-LEARNING VERANTWOORD ALCOHOL SERVEREN



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2024- E-LEARNING VERANTWOORD ALCOHOL SERVEREN

WAT IS EVAS? "E-learning Verantwoord Alcohol Serveren"

- **Bevordert** verantwoord alcoholgebruik in Surinaamse horeca
- **Training** over effecten, regels en communicatie
- **Doelen:** verminderen misbruik, voorkomen verkoop aan minderjarigen, verbeteren veiligheid en vergroten van bewustwording
- **Kenmerken:** online training, focus op effecten
- **Voordelen:** veiligere omgeving, bevordering verkeersveiligheid.



2024- E-LEARNING VERANTWOORD ALCOHOL SERVEREN

EVAS KERNGEDACHTE

“Samen brengen van de horecasector en het uitgaanspubliek voor verantwoord alcoholgebruik. EVAS is hiervoor het middel om ons doel te bereiken.”

Verantwoordelijkheid

- **Bezoekers, consumenten**
 - Eigen verantwoordelijkheid
 - Verantwoord alcohol consumeren
- **Horecabedrijven**
 - Maatschappelijke verantwoordelijkheid
 - Voorkomen van alcoholmisbruik



2024- E-LEARNING VERANTWOORD ALCOHOL SERVEREN



EVAS KEURMERK

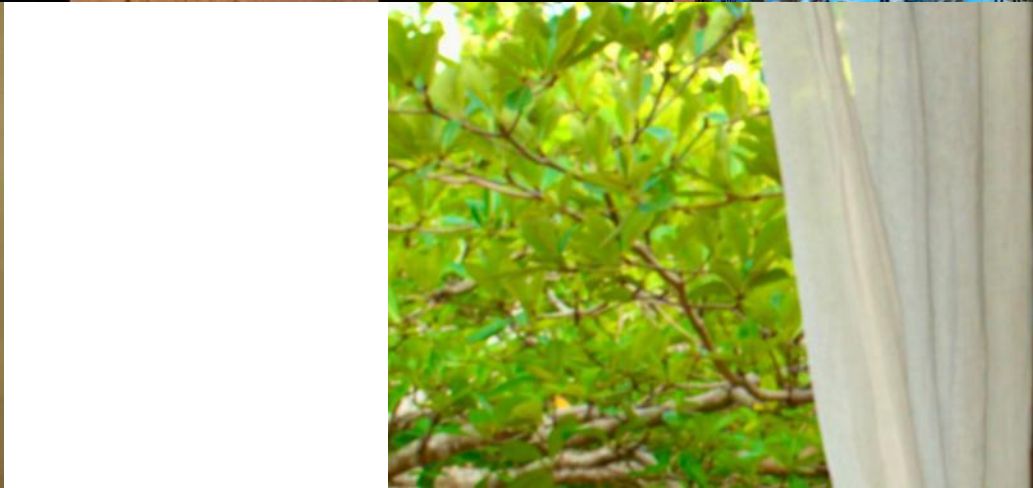
Voor horecabedrijven met minimaal 75% EVAS-gecertificeerde medewerkers

Het EVAS-keurmerk laat bezoekers zien dat jouw onderneming:

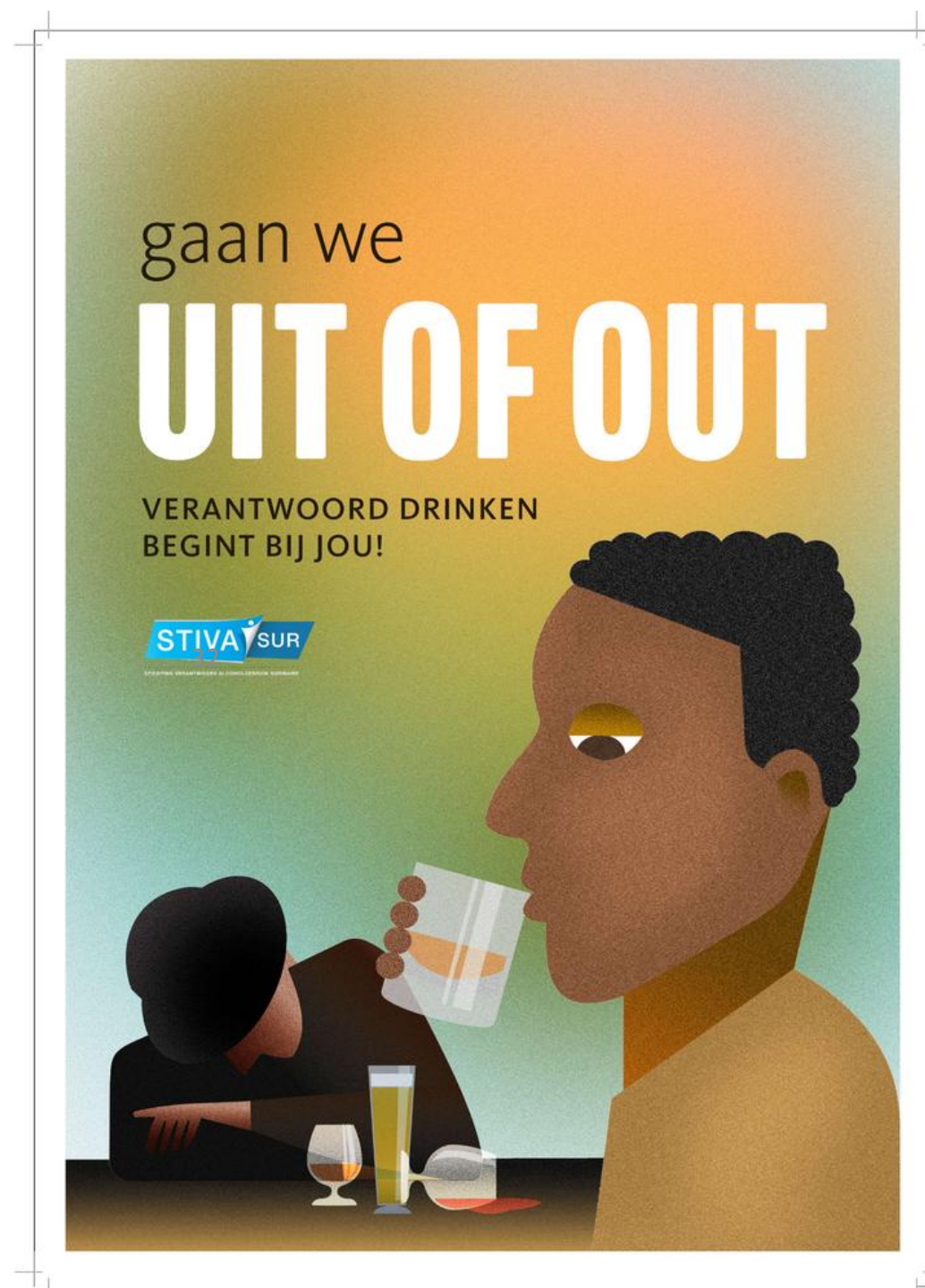
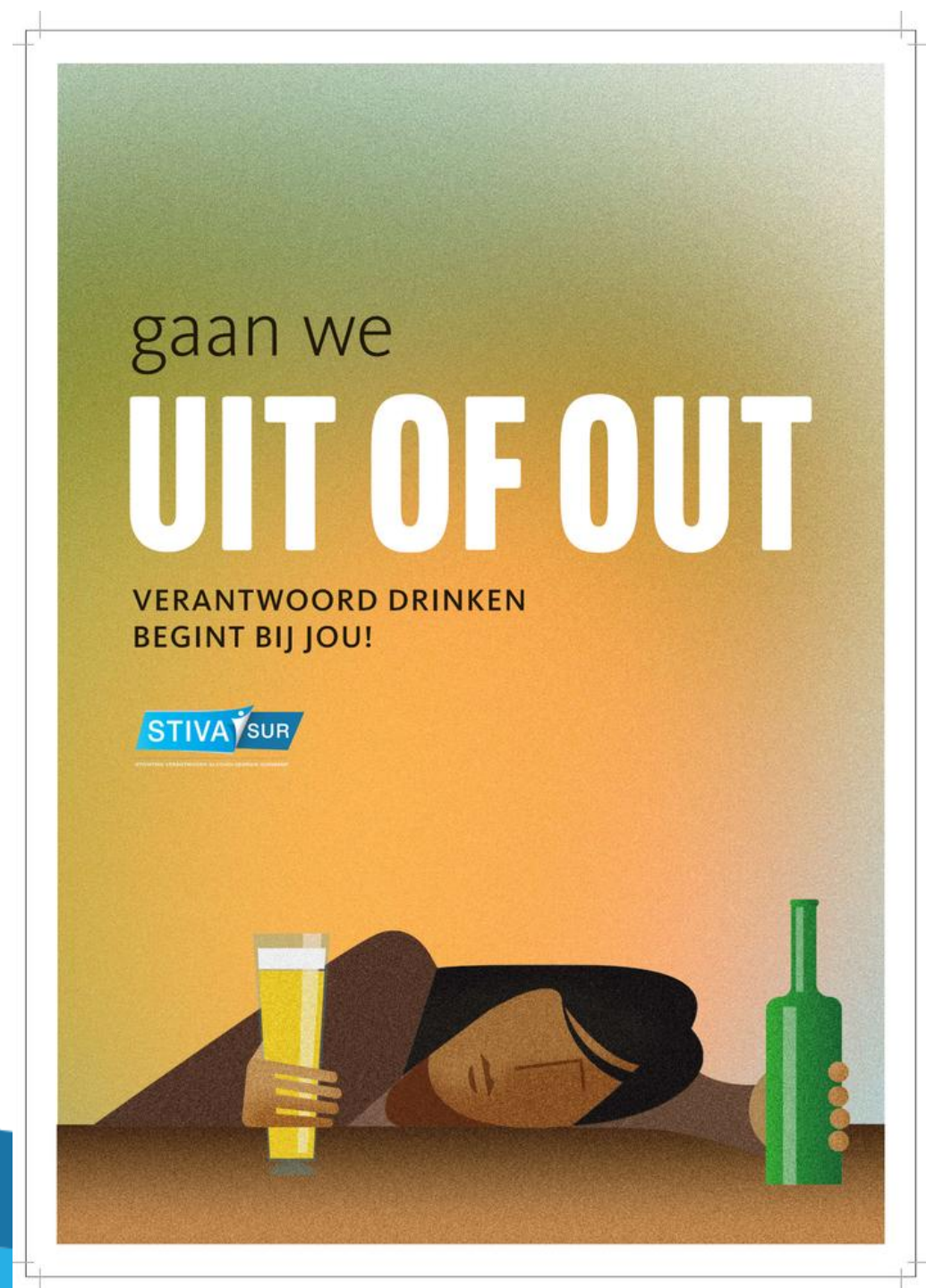
- Bewust omgaat met alcoholgebruik
- Actief bijdraagt aan een veilige en verantwoorde omgeving

Voordelen van het EVAS-keurmerk:

- Verhoogde reputatie en klantvertrouwen
- Voldoen aan wet- en regelgeving
- Kostenbesparing door minder incidenten
- Verbeterde personeelstevredenheid



2024- GAAN WE UIT OF OUT? VERANTWOORD DRINKEN BEGINT BIJ JOU!



gaan we
UIT OF OUT

VERANTWOORD DRINKEN
BEGINT BIJ JOU!



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

2025- KOOP LEGAAL, DRINK VERANTWOORD!

**KOOP LEGAAL
DRINK VERANTWOORD**

ACCIJNZEN
ZEGEL OF
MARKERNUMMER

PRODUCT
LOT CODE

1237485T63
00382769

VOOR- OF
ACHTERZIJDE FLES

DE WET VOOR ACCIJNS GEDISTILLEERDE DRANK,
S.B. 2011, NO. 129

ONDERSTEUND DOOR: **STIVA SUR**

**KOOP LEGAAL
STEUN SURINAME**

ACCIJNS-
ZEGEL OF
MARKERNUMMER

WAAR GAAN
JOUW BELASTINGEN
NAARTOE?

Overheid

Beter onderwijs Sterkere zorg Betere infrastructuur Veiligere wijken

ONDERSTEUND DOOR: Belastingdienst Suriname 

SAMENWERKINGSPARTNERS

- *Verkeersveiligheidsinstituut (ministerie van Justitie en Politie)*
 - Verkeersveiligheidsmaand.
 - Workshops National Road Safety Strategic Plan 2024-2030.
- *Stichting Surifesta*
 - Verantwoord alcoholgebruik bij 'owru yari' festivals.
- *Suriname Hospitality and Tourism Association (2025)*
 - Verantwoord alcohol serveren en alcoholgebruik: hotelmaatschappijen, restaurants en touroperators.
- *Belastingdienst Suriname*
 - Awareness Koop Legaal.

ONDERZOEK

2019 Mini onderzoek Jaarbeurs

2025

- Eerste groot onderzoek van STIVASUR
- "Status en perceptie over en bewustwording van (verantwoord) alcoholgebruik in Suriname"
- Resultaten verwacht in december 2025.

ANY QUESTIONS?



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

MOVING FORWARD