

Paramaribo, 7 mei 2025

STIVASUR gedenkt tienjarig bestaan op 8 mei

Tien jaar inzet voor verantwoord alcoholgebruik in Suriname

Op 8 mei 2025 viert de **Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname (STIVASUR)** haar tienjarig jubileum. Sinds de oprichting in 2015 zet STIVASUR zich in om te bouwen aan een Surinaamse samenleving waarin verantwoord alcoholgebruik de norm is.

Zelfregulering

Wat begon met een duidelijke missie, het bestrijden van alcoholmisbruik en bevorderen van bewust verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken, is uitgegroeid tot een duidelijke beweging. De kernboodschap is in die tien jaar gehandhaafd en vormt nog steeds de basis van alles wat STIVASUR doet:

- Geen alcohol onder de 18 jaar
- Geen alcohol in het verkeer
- Geen alcohol tijdens de zwangerschap

Deze en andere richtlijnen komen ook terug in de [Gedragscode voor marketing en reclame voor alcoholhoudende dranken](#) die als voorwaarde geldt voor deelnemen in STIVASUR. De [huidige](#) deelnemers zijn importeurs en producenten uit de alcoholsector en twee horecabedrijven als vriend van STIVASUR, die zich gecommitteerd hebben dat de eigen reclame-uitingen en marketingactiviteiten voldoen aan de richtlijnen in de Gedragscode.

In geval van een klacht over een uiting, is het de [Gedragscode Evaluatie Commissie](#) die toetsing, uitspraak en waar nodig, consequenties verbindt. In 2022 heeft STIVASUR een [campagne](#) gevoerd om de samenleving bekend te maken met de Gedragscode en actief te betrekken bij het beoordelen van uitingen van alcoholhoudende dranken.

Een gedeelde verantwoordelijkheid

STIVASUR werkt samen met onder andere overheid, bedrijfsleven, en horeca om het gesprek over verantwoord alcoholgebruik op gang te brengen en te houden. Niet alleen in campagnes, maar ook in beleid en praktijkgerichte programma's.

Zo is [EVAS](#), de E-learning Verantwoord Alcohol Serveren, ontwikkeld waarin horecapersoneel leert hoe alcohol op een verantwoorde manier te serveren. Inmiddels prijkt het [keurmerk](#) voor verantwoord alcohol serveren prominent bij de vier vestigingen van Torarica Group als primeur voor Suriname.

Campagnes die impact maken

In de afgelopen jaren lanceerde STIVASUR verschillende campagnes die brede bekendheid kregen. De kick-off was de ['Hoe eindigt jouw rit? Kom veilig thuis'](#) campagne. Een serie van confronterende beelden: een ambulance, de politie en een lijkenauto en een positief beeld, een taxi, over hoe de rit kan eindigen na alcoholgebruik.

De [BOSS](#)-campagne, de Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer in 2019, de Surinaamse versie van de Europese Bob-campagne. Met de stem van [Kenny B](#) in 2023 kreeg de boodschap, spreek vooraf af wie alcoholvrij blijft en het gezelschap veilig naar huis rijdt, een warme en herkenbare stem.

De jongste campagne, '[Gaan we uit of out? Verantwoord drinken begint bij jou!](#)' richt zich op het uitgangspubliek. Met deze slogan wordt het gesprek over eigen verantwoordelijkheid bij drinkgedrag op feesten, inclusief huisfeesten, en festivals gevoerd.

Tien jaar en nog lang niet klaar

Bij de viering op 8 mei kijkt STIVASUR met trots terug op wat zij in de afgelopen tien jaar samen hebben bereikt en richten zij zich met volle energie op de toekomst. In het jubileumjaar organiseert STIVASUR een nationale dialoog met haar stakeholders en de samenleving over alcoholmisbruik en verantwoord alcoholgebruik. Het voornemen is tevens een mini-documentaire over tien jaar STIVASUR te lanceren, met verhalen van de mensen die deze beweging gestart zijn en nog steeds hun bijdrage leveren. STIVASUR werkt ook continu aan het vergroten van het aantal EVAS-gecertificeerde horecazaken en het uitbreiden van deelnemers en vrienden.

De droom van STIVASUR is simpel, maar ambitieus: een samenleving waarin iedereen bijdraagt aan het bestrijden van alcoholmisbruik. Een Suriname waarin bewust verantwoord alcoholgebruik de norm is en waar open gesprekken over de keus voor gezondheid, veiligheid en respect vanzelfsprekend zijn.

[Alleen samen kunnen we blijven bouwen aan een bewust en verantwoord alcoholgebruik in Suriname.](#)

Contactgegevens

Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname
Secretaris, Margarita van der Zwart-Gonsalves Jardin de Ponte
Telefoon: +597 895-4784
E-mail: info@stivasur.com
Website: www.stivasur.com
Follow us on social media:

