



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

-START PERSBERICHT-

STIVASUR PRESENTEERT DE GEDRAGSCODE EVALUATIE COMMISSIE

- Paramaribo – 24 augustus –

Presentatie Gedragscode Evaluatie Commissie van de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname – In 2015 is door King's Enterprises N.V., Surinaamse Brouwerij N.V., Suriname Alcoholic Beverages N.V. en Sranan Biri N.V. succesvol de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik Suriname (STIVASUR) geïntroduceerd. STIVASUR heeft tot doel het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik en draagt dit onder meer uit middels zelfregulering. Dit betekent dat de deelnemers van de stichting een zekere maatschappelijke verantwoordelijkheid op zich hebben genomen door op eigen initiatief zichzelf te verbinden aan regelgeving betreffende het verantwoord promoten en verkopen van de alcoholhoudende producten die zij produceren, importeren en verkopen. Daarnaast stelt zij zich ten doel om de bewustwording in de maatschappij over verantwoord alcoholgebruik te optimaliseren.

Lancering STIVASUR Gedragscode op 24 februari jl.

Overleg tussen de deelnemende bedrijven en in samenspraak met de Regional Beverage Alcohol Alliance (RBAA) heeft op 24 februari jl. geleid tot de gezamenlijke ondertekening van de Gedragscode. In het kort kan worden gesteld dat de Gedragscode van STIVASUR als kerndoel heeft het garanderen dat de deelnemers zich volledig inzetten dat de verkoop van hun producten slechts geschiedt aan personen vanaf de leeftijdsgrens van 18 jaar en dat hun reclame en marketing activiteiten misbruik van alcohol, in welke vorm dan ook, niet zullen aanmoedigen of vergoelijken. Personen onder de leeftijdsgrens zullen op geen enkele wijze de doelgroep zijn van de deelnemende bedrijven of via hun marketing activiteiten tot alcoholconsumptie worden aangezet.

De Code Evaluatie Commissie

Onderdeel van de Code is tevens het opzetten en het operationeel maken van een onafhankelijke Commissie, bestaande uit een vertegenwoordiger van

- het Ministerie van Justitie en Politie, de heer M. Blackson,
- de Vereniging van Journalisten, de heer W. Leeuwin,
- de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven, de heer S. Mac Andrew,
- de heer S. Gangaram Panday, gepensioneerd rechter.

De Commissie moet toezien op de naleving van de Gedragscode en zal op 24 augustus 2016 een feit zijn!

Indiening en behandeling van klachten door de Gedragscode Evaluatie Commissie

Klachten over reclame uitingen, via welk medium dan ook, kunnen worden ingediend door de deelnemers zelf, maar ook door overige belanghebbende partijen of het publiek. Het is aan de individuele deelnemers van STIVASUR om te voorkomen dat de Code Evaluatie Commissie hen aanspreekt op het niet naleven van de Gedragscode.

De Gedragscode is op de website www.stivasur.com beschikbaar gesteld om het publiek in de gelegenheid te stellen tot het indienen van suggesties en of klachten betreffende de onderwerpen van de Gedragscode maar ook over het onderwerp “verantwoord alcoholgebruik” in het algemeen. Vragen en suggesties kunnen ook via de Facebook pagina van STIVASUR. Denk aan het erop toezien dat de deelnemende bedrijven zich richten op het voorkomen van alcoholgebruik onder jongeren, waarbij een minimum leeftijdsgrens van 18 jaar voor alcohol consumptie en – aanschaf wordt gehanteerd. Of dat de reclame-uitingen van deelnemende bedrijven voor alcoholhoudende dranken geen zwangere vrouwen tonen of gericht zijn op deze groep van vrouwen. Kijk met ons mee dat onze marketingcommunicatie op verantwoorde wijze geschiedt.

Plan 2016 - 2017

Betreffende marketingcommunicatie op locaties binnen het gezichtsveld van minimaal 200 meter van een kerk, basis- en middelbare school of een kinderspeelplaats (artikel 4.6) heeft de Code de deelnemende bedrijven een afbouwperiode van 1 (één) jaar geboden en wel tot en met 1 maart 2017. De deelnemende bedrijven hebben hieraan reeds gevolg gegeven en zullen de reeds aangebrachte aanpassingen eveneens presenteren.

Verder zal een belangrijk focuspunt zijn het leveren van een bijdrage aan het vergroten van het bewustzijn op het gebied van alcohol en verkeer; nog steeds een groot maatschappelijk probleem voor Suriname. Met programma’s gericht op de horeca en rijschoolhouders zullen wij dit jaar onze bijdrage leveren. Tevens zal het Bestuur van STIVASUR zich blijven inzetten om het aantal deelnemende bedrijven die alcoholhoudende dranken produceren of importeren, te interesseren om deelnemer te worden van STIVASUR en daarmee de doelstelling van de stichting nog meer kracht bij te zetten.

-Einde Persbericht-

Informatie:

Een digitale versie van het persbericht zal u worden toegezonden. Hiervoor kunt u contact opnemen met mevrouw Grace Boschman op 864 7717 of via info@stivasur.com