

## - PERSBERICHT -

### STIVASUR lanceert infomercial 'Verantwoord Alcoholgebruik en Verkeer'

Paramaribo – 19 december 2017 – Lancering infomercial Verantwoord Alcoholgebruik en Verkeer'

Don't Drink and Drive Stichting voor Verantwoord Alcoholgebruik Suriname, STIVASUR, presenteert op 20 december 2017 haar eerste infomercial, die in het teken staat van 'Don't Drink and Drive'. De infomercial is speciaal ontwikkeld om in de komende feestdagen de mogelijke gevolgen van onverantwoord alcoholgebruik in het verkeer extra te benadrukken en aandacht te vragen voor verantwoorde consumptie van alcoholhoudende dranken. In de infomercial wordt dit thema van verschillende kanten belicht.

Verantwoord alcoholgebruik en verkeer – Eén van de aspecten waar STIVASUR haar krachten aan geeft is het vergroten van de bewustwording van de negatieve gevolgen van onverantwoord alcoholgebruik in het verkeer. Kijken wij naar het aantal verkeersongevallen in Suriname, en de wijze waarop de ongevallen plaatsvinden, dan is vast te stellen dat een deel van de ongevallen het gevolg is van onverantwoord alcoholgebruik. Dat betekent dat wij in Suriname nog meer actie moeten ondernemen op het gebied van veilig verkeer. Daarom ziet STIVASUR het als haar primaire verantwoordelijkheid om de gemeenschap continu bewust te maken van verantwoord alcoholgebruik in het verkeer.

Alcohol en verkeer gaan niet samen!! –Alcohol wordt over het algemeen geconsumeerd voor de gezelligheid. Maar rijden onder invloed van alcohol, brengt geen gezelligheid. Omdat alcohol het rijgedrag en hiermee ook de rijvaardigheid beïnvloedt, is het levensgevaarlijk, zowel voor de bestuurder, de mede inzittenden als voor andere deelnemers aan het verkeer. Iemand die gedronken heeft wordt suf, reageert trager, en ziet minder – veelal beperkt het zicht zich tot recht vooruit zien. Kortom de concentratie en het reactievermogen nemen af.

Internationale norm – Internationaal zijn er per land verschillende normen vastgesteld waarbij iemand nog rechtmatig mag deelnemen aan het verkeer na alcoholgebruik. De Europese norm maakt gebruik van standaardglazen: een standaardglas wijn van 12% met een inhoud van 100 ml, een standaardglas bier van 5% met een inhoud van 250 ml en een standaardglas met sterke drank van 35% met een inhoud van 35 ml bevatten allen evenveel pure alcohol: ongeveer 10 gram. Duidelijk is dat een glas dat meer of minder bevat dan de standaard hoeveelheid, of een drank met een hoger of lager alcoholpercentage, een andere hoeveelheid pure alcohol heeft dan die 10 gram.

Surinaamse Rijwet<sup>1</sup> - De Surinaamse Rijwet stelt voor het besturen van een voertuig na gebruik van alcoholhoudende dranken een verbod bij een bloedalcoholgehalte van 0,5‰, dat is gelijk aan 220 mg alcohol per liter uitgeademde lucht. Eén standaardglas alcohol van 10 gram leidt gemiddeld tot een bloedalcoholgehalte van 0,2‰ bij mannen en 0,3‰ bij vrouwen. Dat houdt in

---

<sup>1</sup> Wet van 26 juli 2007, houdende nadere wijziging van de Rijwet 1971

dat een man gemiddeld niet meer dan 2 standaardglazen en een vrouw niet meer dan 1 standaardglas alcohol per uur mag gebruiken.

**Kom veilig thuis!** – Houd er rekening mee dat alcohol niet bij iedereen dezelfde werking heeft. Het effect is onder andere afhankelijk van de sekse, lichamelijke conditie, de lengte, het gewicht, wat men gegeten heeft en de snelheid waarmee men drinkt. Het is daarom onmogelijk om een eenduidig advies te geven over hoeveel iemand mag drinken om onder het wettelijk toegestane bloedalcoholgehalte te blijven. Het beste advies dat STIVASUR kan geven is om helemaal niet te drinken als je nog moet rijden. Stel iemand aan om te rijden die niet drinkt of maak gebruik van een taxi.

**Tweede bewustwordingscampagne 2017** - De infomercial is de 2<sup>e</sup> activiteit van STIVASUR met als thema: Kom veilig thuis! Don't Drink and Drive! In augustus 2017 heeft STIVASUR middels een Billboard campagne tijdens de verkeersveiligheidsmaand de samenleving willen informeren over mogelijke gevolgen van deelname aan het verkeer na alcoholgebruik.

De infomercial zal zowel op de televisie als via social media en de website van STIVASUR onder de aandacht worden gebracht. STIVASUR ziet het als haar primaire verantwoordelijkheid om de gemeenschap bewust te maken van verantwoord alcoholgebruik. Het is ieders individuele verantwoordelijkheid om geen schade toe te brengen aan zichzelf of anderen in hun omgeving. Kom veilig thuis! Don't Drink and Drive!

#### Einde Persbericht

**Algemene informatie over STIVASUR, Stichting voor Verantwoord Alcoholgebruik Suriname** - STIVASUR is opgericht in mei 2015 en heeft tot doel het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik. Dat doen de deelnemers: King's Enterprises N.V., Surinaamse Brouwerij N.V en Suriname Alcoholic Beverages N.V. middels zelfregulering. Dit betekent dat de deelnemers de maatschappelijke verantwoordelijkheid op zich nemen door zichzelf, naast de wettelijke regels, te verbinden aan een Code of Conduct betreffende het promoten en verkopen van de alcoholhoudende producten die zij produceren, importeren en verkopen. Daarnaast zetten zij zich in om onder meer middels educatie en bewustwordingscampagnes met de samenleving te communiceren over verantwoorde alcoholconsumptie. De deelnemers richten zich onder andere op het voorkomen van alcoholgebruik onder jongeren en zwangere vrouwen en het voorkomen van alcoholmisbruik. De leeftijdsgrens voor alcoholaankoop en -consumptie is 18 jaar en personen onder de leeftijdsgrens en ook zwangere vrouwen zullen op geen enkele wijze tot de doelgroep behoren van de deelnemende bedrijven of via reclame-uitingen tot consumptie worden aangezet. Tevens is vastgelegd dat de deelnemers geen gebruik mogen maken van afbeeldingen van onverantwoord en overmatig alcoholgebruik.

Voor algemene informatie kunt u contact opnemen met Grace Boschman op tel. 864 7717 of via [info@stivasur.com](mailto:info@stivasur.com). Voor nadere inhoudelijke informatie kunt u contact opnemen met mevrouw Diana Halfhide, Voorzitter, op 473344 of mevrouw Margarita van der Zwart, Secretaris, op 402255.

Meer informatie over STIVASUR is te vinden op haar website [www.stivasur.com](http://www.stivasur.com) en haar Facebook pagina <https://nl-nl.facebook.com/STIVASUR/>.