



STICHTING VERANTWOORD ALCOHOLGEBRUIK SURINAME

PERSBERICHT -WHO'S THE BOSS?-

LANCERING

Op woensdag 13 maart 2019 om 12:00 uur zal in de conferentieruimte van De Waag de lancering plaatsvinden van de volgende bewustwordingscampagne van STIVASUR over het niet samengaan van alcohol en verkeer. Het doel van deze campagne is het aantal automobilisten dat rijdt onder invloed van alcohol structureel en blijvend te verminderen.

Wie is de BOSS?

De WHO'S THE BOSS? campagne is een Surinaamse versie van de welbekende BOB-campagne van Europa. De BOSS is de Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer. Daarbij wordt binnen het gezelschap vooraf afgesproken wie de BOSS is. De BOSS is de persoon in het gezelschap, die nuchter blijft, zodat deze 'Surinamer' op verantwoorde wijze deelneemt aan het verkeer en zorgt dat het gezelschap veilig thuis komt.

De BOSS-campagne bevat geen afschrikwekkende beelden van ongelukken als gevolg van rijden onder invloed maar is luchtig en herkenbaar zodat eenieder zich voelt aangesproken. Aangesproken op de eigen verantwoordelijkheid voor eigen gezelschappen en voor andere weggebruikers. Verantwoordelijkheid voor elkaar. Die verantwoordelijkheid hebben wij allemaal.

Ga je daarom met vrienden, collega's of familie op stap? Plan dan vooraf hoe je veilig terugkeert. Ben de BOSS. En ben trots om die verantwoordelijkheid te nemen.

"Yu e go na fotosey fu dringi wan sani nanga yu mati

Yu e naki wan sopi te yu keba fu sport nanga yu pluga

Noso yu e go na wan boytipresi fu meki prisiri nanga yu famiri?

Meki mofo na fesi suma sa rey a wagi te un o dray go baka na foto

So dati a sma dati no e dringi wan enkri sopi

A dyadya man disi na: THE BOSS.

De Bewust Onbeschonken Sturende Surinamer

So fasi wi ala sa doro oso baka sondo mankeri."

KvK nummer: 27697

Postadres: Cornelis Jongbawstraat 18-28 Tel. 473344 # 222

E-mail: info@stivasur.com Website: www.stivasur.com

Alcohol en Verkeer

Als gekeken wordt naar het aantal verkeersongevallen in Suriname, en de wijze waarop de ongevallen plaatsvinden, dan moeten wij in Suriname nog meer actie ondernemen op het gebied van verkeersveiligheid. Zeer recent is het belang hiervan onderstreept middels de presentatie van het Strategisch Plan voor Verkeersveiligheid 2018-2021 van het Ministerie van Justitie en Politie. Het thema van dit Strategisch Plan is: “Verkeersveiligheid eenieders Verantwoordelijkheid”. Eén van de actiepunten in het Plan is via educatie de gevolgen van gebruik van alcohol bij verkeersdeelnemers te benadrukken. De nieuwe bewustwordingscampagne WHO’S THE BOSS? sluit hierop naadloos op aan. Met deze unieke WHO’S THE BOSS? campagne wil STIVASUR haar verantwoordelijkheid nemen en een actieve bijdrage aan gedragsverandering binnen de Surinaamse samenleving dat alcohol en verkeer niet samengaan.

BOB-Campagne (Europa)

De BOB-campagne is in 1995 gestart in België, en vanaf 2001 op diverse wijze door andere EU-landen, waaronder Nederland, overgenomen met als doel het aantal automobilisten dat rijdt onder invloed van alcohol structureel en blijvend te verminderen.

De BOB is de Bewust Onbeschonken Bestuurder. Het is de aanduiding die gebruikt wordt voor de persoon in een gezelschap die nuchter blijft, zodat deze automobilist de mensen die wel alcohol gebruiken, veilig naar huis kan rijden. Uit diverse onderzoeken blijkt dat de BOB een succes is. De BOB is geen campagne tegen het gebruiken van alcohol. Het is voor verantwoorde deelname aan het verkeer: Namelijk samen de verantwoordelijkheid nemen en bepalen wie de BOB is. Verantwoordelijkheid voor elkaar. Die verantwoordelijkheid hebben wij allemaal.

STIVASUR

Stichting voor Verantwoord Alcoholgebruik Suriname – STIVASUR – is opgericht in mei 2015 en heeft tot doel het stimuleren van verantwoord alcoholgebruik. STIVASUR wenst middels het vaststellen van standaarden voor verantwoorde alcohol reclame en verkoop, bestrijden van onverantwoorde alcoholconsumptie en duidelijke communicatie en samenwerking bijdragen aan de bewustwording over verantwoord alcoholgebruik in Suriname.

De belangrijkste projecten van STIVASUR zijn:

- Gedragscode voor Alcohol Reclame en Marketing.

Deze code is in 2016 voor het eerst vastgesteld en in 2018 geëvalueerd en aangescherpt. De Code is voor akkoord ondertekend door de deelnemers King’s Enterprises N.V., Surinaamse Brouwerij N.V en Suriname Alcoholic Beverages N.V. Middels ondertekening hebben deze bedrijven een zekere maatschappelijke verantwoordelijkheid op zich genomen om bij te dragen aan verantwoord alcoholgebruik.

Het naleven van de Code wordt bewaakt door de in 2016 ingestelde en onafhankelijke Gedragscode Evaluatie Commissie waarin een gepensioneerde rechter en vertegenwoordigers van het Ministerie van Justitie en Politie, de Vereniging van Journalisten en de Vereniging Surinaams Bedrijfsleven zitting hebben. Iedere burger kan klachten over reclame-uitingen van deelnemers die niet voldoen aan de Gedragscode indienen via de website en Facebookpagina van STIVASUR. STIVASUR streeft ernaar dat meerdere deelnemers de Gedragscode ondertekenen.

- Verkeersveiligheids campagne 2017-2018

Een billboard en social mediacampagne waarbij STIVASUR middels een confronterende boodschap: 'Hoe eindigt jouw rit? Kom veilig thuis. Don't Drink and Drive', wil illustreren dat de rit van een bestuurder die onder invloed van alcohol rijdt, kan eindigen in een ambulance, een lijkwagen, of in een politiewagen. In de campagne communiceren wij ook het beste alternatief en dat is om niet zelf deel te nemen aan het verkeer maar je te laten rijden door bijvoorbeeld gebruik te maken van een taxi. De BOSS Campagne biedt nog een positief alternatief.

- Mini documentaire verantwoord alcoholgebruik 2017-2019

Door STIVASUR is er een mini documentaire over verantwoord alcoholgebruik ontwikkeld waarbij o.a. effecten van alcohol op het rijgedrag, de Surinaamse Rijwet en internationale normen m.b.t. alcohol worden belicht. Het advies daarbij is om na het drinken van alcohol niet zelf deel te nemen aan het verkeer. De documentaire is naast volledige uitzending op diverse televisiekanalen ook middels 11 korte video's op social media onder de aandacht van de samenleving gebracht.

-Einde Persbericht-

Informatie:

Een digitale versie van het persbericht zal u worden toegezonden. Nadere inhoudelijke informatie kan worden aangevraagd via info@stivasur.com of via Grace Boschman, Coördinator STIVASUR, tel. 864 7717.

Een gesprek met de Voorzitter of Secretaris kan ook op deze wijze worden gearrangeerd.